

**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności
organizacji pożytku publicznego**

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-06-19

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat GRODZISKI
Gmina GRODZISK MAZOWIECKI	Ulica ORZESZKOWA	Nr domu 2	Nr lokalu
Miejscowość GRODZISK MAZOWIECKI	Kod pocztowy 05-827	Poczta GRODZISK MAZOWIECKI	Nr telefonu 22-734-34-81
Nr faksu 22-734-34-81	E-mail biuro@wiedza3g.pl	Strona www www.wiedza3g.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-11-04		
5. Numer REGON	14176001000000	6. Numer KRS	0000318482
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Katarzyna Tokarska	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Andrzej Stefanowicz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Piotr Daniel Moncarz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Bohdan Wyżnikiewicz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Piotr Kutkowski	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Cele Fundacji obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, a w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki, 2) wypracowywanie w celu wdrażania nowoczesnych metod edukacji, 3) promocja rozwoju opartego na wiedzy, 4) propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości, 5) rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji, 6) współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi, 7) edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych, 8) propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych, 9) propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych, 10) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, 11) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, 12) ochronę i promocję zdrowia, 13) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych, 14) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, 15) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, 16) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości, 17) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej, 18) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 19) naukę, szkolnictwo wyższe, edukację, oświatę i wychowanie, 20) kulturę, sztukę, ochronę dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, 21) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, 22) ekologię, ochronę zwierząt i ochronę dziedzictwa przyrodniczego, 23) turystykę i krajoznawstwo, 24) upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, 25) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, 27) promocję i organizację wolontariatu, 28) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust.3, w zakresie określonym w pkt 1-27.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:

1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji.
2. Przygotowywanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczycy, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD), filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i strony www.
3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji.
4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji.
5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE.
6. Opracowywanie programów, projektów lub bussines planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków finansowych na ich realizację.
7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków finansowych na takie badania i ich wspieranie.
8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń.
9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji.
10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2016 r. Fundacja prowadziła wyłącznie nieodpłatną działalność pożytku publicznego, w ramach której zrealizowała i w dalszym ciągu realizuje projekty w następujących obszarach:</p> <p>a) Projekty edukacyjne, które dodają młodym ludziom otuchy i wzmacniają odwagę. W szkołach ponadgimnazjalnych inspirujemy młodzież do odkrywania i rozwijania talentów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, wspieramy potrzeby samorealizacji, ułatwiamy odpowiedzialny start w dorosłe życie zawodowe i zachęcamy do prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>b) Projekty oferujące Pomoc mikro firmom w zarządzaniu na każdym etapie prowadzenia działalności gospodarczej - od pomysłu do realizacji i rozwoju. Przy użyciu i z wykorzystaniem nowoczesnych technologii internetowych udzielamy bezpłatnego wsparcia mikro przedsiębiorcom i osobom planującym założenie działalności gospodarczej.</p> <p>c) Budowanie pozytywnego wizerunku mikro przedsiębiorców poprzez organizowanie wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości. W ten sposób wzbudzamy zainteresowanie historią polskiej mikro przedsiębiorczości i upowszechniamy wiedzę o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gosp. Polski. Dodatkowo wpływamy na zmianę negatywnych wyobrażeń i postaw społeczeństwa wobec stereotypowego nastawienia do „prywaciarz”.</p> <p>d) Analizowanie zmian społecznych dotyczących postaw i idei przedsiębiorczości. Publikujemy raporty i diagnozy oraz opracowujemy koncepcje pomocowe dla szkół i instytucji. Prowadzone badania pozwalają na określenie kierunków – w jakich mikro firmy potrzebują pomocy i wsparcia postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych.</p> <p>e) Udział w procesie legislacyjnym – uświadamianie ośrodkom legislacyjnym bariery formalno-prawne, na jakie napotykać mikro przedsiębiorcy.</p> <p>Projekty Fundacji zaprojektowane są w taki sposób, aby umożliwiały korzystanie ich odbiorcom w sposób ciągły i zorganizowany. W 2016 r. Fundacja kontynuowała i rozwijała projekty rozpoczęte w poprzednich latach:</p>
---	--

I. Projekt MikroPorady – pomoc w zarządzaniu mikro firmą – za pomocą serwisu internetowego www.Mikroporady.pl.

Serwis MikroPorady.pl dostarcza bezpłatne wsparcie na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej aż do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia. Działa nieprzerwanie 24 h na dobę 7 dni w tygodniu – od 2012 roku. Zawartość Serwisu ma powiązania: wzory dokumentów do pobrania, edytowania i samodzielnego dostosowania do własnych potrzeb. Wzory dokumentów (Umowy i Regulaminy) oraz rekomendacje, porady i instrukcje można znaleźć zarówno w etapach działalności firmy jak też są przypisane merytorycznie do kategorii: zatrudnianie, zarządzanie, administracja, podatki i rachunkowość, promocja i reklama, IT, prowadzenie działalności. Aby ułatwić korzystanie z dokumentów zostały one opatrzone dodatkowymi uwagami (np.U1,U2) i odniesieniami do orzecznictwa oraz komentarzy (np.KO1,KO2). Każda umowa i regulamin zawiera instrukcję korzystania. Wszystkie treści przygotowywane są przez zespół prawników i ekspertów z dziedziny zarządzania. Wg danych stat na marzec 2017 r. - MikroPorady.pl to:

- prawie 60 kasusów obrazujących „przykłady z życia” na podstawie orzeczeń Sądu Najwyższego i NSA w sprawach gospodarczych dotyczących mikro przedsiębiorców,
- ponad 270 wyjaśnień, pojęć i definicji zawartych w poradach, instrukcjach, wzorach dokumentów,
- ponad 1570 wyjaśnień uwag, komentarzy prawnych, orzeczeń i wyjaśnień związanych z zamieszczonymi dokumentami dla mikro firm,
- ponad 200 wzorów dokumentów w wielu wariantach i wersjach do natychmiastowego zastosowania do bezpłatnego pobrania,
- prawie 90 rodzajów umów niezbędnych dla prowadzenia mikro i małej firmy, na każdym etapie prowadzenia firmy,
- 360 rekomendacji, porad i instrukcji przygotowanych przez ekspertów z dziedziny prawa, zarządzania, marketingu i innych, uwzględniających specyfikę prowadzenia małej firmy,

Podane liczby systematycznie zwiększają się – a wzrost od ostatniego roku jest znaczny. Stan prawny wszystkich dokumentów aktualizowany jest przez Specjalistów z Kancelarii Juris, którzy weryfikują i opiniują wszystkie porady, instrukcje i wzory dokumentów sporządzone przez ekspertów zewnętrznych. Serwis posiada wersje mobilną - pod adresem <http://m.mikroPorady.pl>.

Dostęp do wszystkich treści Serwisu jest bezpłatny i możliwy po zalogowaniu. Użytkownik zalogowany może dowolnie pobierać dostępne wzory, edytować i dostosowywać do potrzeb prowadzenia działalności gosp. W 2016 r. prace związane z realizacją projektu dotyczyły:

1. Rozwoju merytorycznej treści skierowanych do mikroprzedsiębiorców. Od września 2016 r rozpoczęto kolejny etap. W tym celu podpisane zostały umowy na realizację V etapu serwisu MikroPorady.pl z Kancelarią Juris oraz z innymi ekspertami z dziedziny zarządzania, doradcami podatkowymi.

2. Kontynuacji współpracy z partnerami serwisu od początku istnienia w sieci pomaga mikro przedsiębiorcom oraz organizacjom, instytucjom administracji publicznej, których zadaniem jest wspieranie rozwoju mikroprzedsiębiorczości. W 2016 r. serwis MikroPorady.pl kontynuował współpracę z podmiotami, z którymi współpracujemy od z 2013 r m.in. z:

- serwisami internetowymi miast i gmin – ponad 1000 takich witryn (współpraca kontynuowana), coraz więcej UMIG jest zainteresowanych

- Portalem Innowacji PARP, W ramach współpracy na portalu zostały umieszczone informacje o serwisie mikroPorady.pl a także w zapowiedziach o aktualnościach zostały rozesłane informacje o możliwościach korzystania z serwisu http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?soid=EC9C9BFAABE447018375FF8628946AE1&target=mikroPorady.pl

- uczestnictwo w Programie Google Grants Pro - Serwis kolejny już raz pozytywnie przeszedł weryfikację do Programu Google Grants Pro i w dalszym ciągu korzysta ze wsparcia Google, co pozwala na upowszechnianie w sieci treści merytorycznych skierowanych do mikro przedsiębiorców, tym samym wspiera cały proces edukacyjny serwisu.

3. Prac rozwojowych i rozwoju architektury informatycznej. Od początku istnienia rozwój serwisu został zaprojektowany w sposób planowy zgodnie z internetowymi trendami, zmianami w algorytmach wyszukiwarek oraz wzrostem ruchu w serwisie. Zmiany dokonane w 2016 r to m.in.:

- rozwijanie kategorii: „Pomocne definicje” - ponad 160 wyjaśnień potrzebnych i niezbędnych pojęć, definicji stosowanych w praktyce w działalności mikro firm

- uaktualnienie kategorii „Prowadzenie działalności”, obecnie zawiera: Przedsiębiorco, co nowego? (wcześniej: Co nowego w prawie?), Przykłady z życia – kazusy, Twój kontakt z urzędem, E-Porady Konsultacje, Udzielone porady, Kącik przedsiębiorcy,

- uaktualniono „Kącik Przedsiębiorcy” - wykaz najważniejszych instytucji, organizacji i inicjatyw, które stanowią i egzekwują prawo, pomagają działać, lub budują przyjazne otoczenie dla mikro przedsiębiorców,

- zaprojektowano i wdrożono nową kat. „Ekspert radzi – udzielamy bezpłatnej pomocy mikro i małym firmom” – skrót ze strony głównej do E-Punktu Konsultacyjnego – Zadaj pytanie”,
- zaprojektowano i wdrożono nowa kat. „Poradniki, raporty do pobrania” – która stanowi skrót publikacji w formie kompendium dla mikro firm, np.: „Wybór formy działalności”, „Zestawienie formy zatrudniania”, „Pierwsze kroki w biznesie - poradnik”,
- zaprojektowano i wdrożono nowe podstrony w kategorii „Wzory dokumentów” – „Umowy spółek” oraz „Poradniki i raporty”,
- w dalszym ciągu ulepszano system wysyłki biuletynu aktualizacyjnego,
- ulepszono layout poprzez, m.in. wprowadzenie mechanizm logowania się użytkowników – dotyczy pobrań dokumentów i prezentacji oraz czytania całego artykułu. Zachowano bezpłatny, powszechny i nieograniczony dostęp do treści serwisu,
- zaprojektowanie i wdrożenie wersji strony responsywnej,
- zaprojektowanie i wdrożenie trybu przeglądania strony zgodnie z WCAG 2.0,
- zaktualizowano tagi dla artykułów, co pozwoliło na powiązanie artykułów o określonej tematyce i wyświetlanie powiązanych treści,
- zaktualizowano informacje obrazujące liczbowo działalność serwisu w postaci infonografik.
- dokonano merytorycznej aktualizacji prawnej wcześniej opublikowanych treści merytorycznych serwisu.

Statystyki serwisu Mikroporady.pl (źródło: CMS – narastająco)

2016 – Liczba treści merytorycznych w serwisie - 680 (stan na 2 marca 2017)

2015 – Liczba treści merytorycznych w serwisie - 570

2016 – Liczba odsłon treści – 1 408 843

2015 – Liczba odsłon treści – 1 352 676

W 2016 r w porównaniu z 2015 r liczba odwiedzających serwis (użytkowników), jak i liczba rejestrujących się (subskrybentów) – czyli osób, które w dalszym ciągu ale już w pełnym zakresie korzystają z zasobów serwisu znacznie wzrosła.

W przypadku użytkowników liczba ta wzrosła ponad 123% - i na ostatni dzień 2016 r. wyniosła 613 704 unikalnych użytkowników (odwiedzających serwis) w tym prawie 52 000 stałych subskrybentów biuletynu. Wzrost liczby użytkowników to wzrost liczby subskrybentów Biuletynu Aktualizacyjnego serwisu. Biuletyn serwisu Mikroporady jest stale, nieprzerwanie wysyłany od 2012 roku (pierwszy został wysłany do 147 subskrybentów). W kwietniu 2017 roku wysłano 433-ci newsletter merytoryczny do ponad 51 800 subskrybentów. W 2016 r. wysłano 104 biuletynów – cyklicznych, cotygodniowych wg harmonogramu:

- w każdy wtorek – do wszystkich subskrybentów
- w każdy czwartek – do subskrybujących biuletyn biur księgowych i rachunkowych (obsługujących mikro przedsiębiorców). Biuletyn dedykowany księgowym zawiera specjalnie przygotowywane tematy dla tej grupy zawodowej.

Serwis Mikroporady.pl ma fanpage na facebooku od 8.VIII.2012 r. Adres

https://business.facebook.com/Mikroporady/?business_id=949724988399377

W 2016 r. komunikacja za pomocą fanpage’a była w dalszym ciągu kontynuowana a jego zasięg wyniósł 7800 użytkowników (W 2013 r. było 330). Wpisy (posty) dokonywane były raz dziennie i dotyczyły merytorycznych treści skierowanych do mikro przedsiębiorców w serwisie Mikroporady.pl - są to nowości ze strony, ale też nawiązania (linki) pogłębiające dany temat. Średni zasięg postu wyniósł 800 i pochodził wyłącznie z wyników naturalnych. Serwis Mikroporady.pl jest upowszechniany poprzez program informatyczny przygotowany do rozliczeń rocznych PIT dla mikro przedsiębiorców. Od momentu uruchomienia korzystający z programu mikro przedsiębiorca ma bezpośredni dostęp do: - wzorów umów i regulaminów <https://mikroporady.pl/wzory-dokumentow/wszystkie-dokumenty.html>, - przykładów z życia <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/przyklady-z-zycia.html>. Program upowszechnił dostęp do merytorycznej zawartości serwis Mikroporady.pl na każdym etapie korzystania z programu z bezpośrednim linkiem do strony głównej serwisu – www.mikroporady.pl. Istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa danych i treści było uaktualnienie wdrożonego Certyfikatu klucza publicznego (SSL). To cyfrowo podpisana deklaracja, która wiąże wartość klucza publicznego z tożsamością w tym przypadku Fundacji, gwarantując mikro przedsiębiorcom korzystającym z serwisu bezpieczne, zaufane połączenie. W 2016 r. zakończyła się procedura rejestracji znaku towarowego dla „mikroporady”: - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 267570 – Mikroporady - Prawo Ochronne na znak towarowy nr 276566 – Mikroporady

II. Projekt Cykl Wystaw Prywaciarze początki polskiej przedsiębiorczości

Projekt Cykl Wystaw „Prywaciarze - początki polskiej mikro przedsiębiorczości” realizowany jest od września 2011 r. W 2016 r. realizowane były dwie edycje projektu:

- edycja IV obejmująca okres 2015/2016 (do czerwca)

- edycja IV obejmująca okres 2016/2017 (do czerwca)

Cele Projektu: a) Wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości, b) Upowszechnianie wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski, c) Walka z pejoratywnym wizerunkiem mikro przedsiębiorcy w Polsce, d) Upublicznienie barier i zagrożeń działania współczesnego właściciela firmy.

Wystawa przedstawia konkretnych historii mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości merytorycznej realizacji projektu oraz zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło. Forma Wystawy: 28 plansz zawierające fotografie + 4 tekstowe - otwierająca wystawę oraz trzy narracyjne, tj. zawierające dokumenty. Format plansz 100 x 70 cm.

Terminy realizacji projektu:

a) od września 2011 - prace przygotowawcze (obejmujące m.in.: przygotowanie założeń projektu, nawiązanie kontaktów i współpracy z organizacjami i instytucjami partnerskimi, przygotowanie eksponatów wystawy, przygotowanie materiałów informacyjnych, projektów umów),

b) 01.05. 2012 – 05.05. 2013 (I etap realizacji cyklu wystaw)

c) 01.09.2013 – 31.12.2013 (II etap realizacji cyklu wystaw)

d) 3.01.2014 – 31.05.2014 (III etap realizacji cyklu wystaw)

e) 1.08.2014 – 30.06.2016 (IV etap realizacji cyklu wystaw)

f) 1.09.2016 – 30.06.2017 (V etap realizacji cyklu wystaw)

Harmonogram wystaw jest na bieżąco aktualizowany – zgodnie z prowadzonymi rozmowami z lokalnymi partnerami i dostosowywany do ich możliwości oraz celów i założeń Projektu. Rada Fundacji opiniowała kierunki rozwoju realizacji Projektu oraz służyła wsparciem merytorycznym. W 2016 roku zrealizowano łącznie 11 wystaw: 7 wystaw z IV etapu (wcześniejsze wystaw z tego etapu były już realizowane w 2015 roku) oraz 4 wystawy V etapu Projektu. Kontynuacja IV etapu przebiegała w następujących 7 miejscowościach:

1. Gózd: 11-21 styczeń 2016, Gminna Biblioteka Publiczna w Goździe,
2. Jedlnia Letnisko: 21 stycznia – 15 lutego 2016, Urząd Gminy w Jedlni,
3. Jastrzębia: 22 luty – 14 marca, Gminna Biblioteka Publiczna w Jastrzębi,
4. Odrzywół: 21 marca – 1 kwietnia 2016, Urząd Gminy w Odrzwole
5. Nowe Miasto nad Pilicą: 1 – 14 kwietnia 2016, Urząd Miasta i Gminy Nowe Miasto nad Pilicą
6. Kazanów: 15 – 28 kwietnia 2016, Urząd Gminy Kazanów,
7. Zakrzew: 30 maja – 12 czerwca 2016 roku, Gminna Biblioteka Publiczna w Zakrzewie

V etap został zapoczątkowany we wrześniu 2016 r. i do grudnia 2016 r. zostało zrealizowanych 6 wystaw w następujących 4 miejscowościach:

1. Gołąb: 21 październik – 3 listopad 2016, Gminny Ośrodek Kultury w Puławach z siedzibą w Gołębiu,
2. Gniewoszków: 4 – 17 listopada 2016, Urząd Gminy w Gniewoszowie,
3. Sieciechów: 21 listopada – 2 grudnia 2016, Urząd Gminy w Sieciechowie,
4. Ursynów, Głowaczów: 14 – 30 grudnia 2016, Stowarzyszenie na Rzecz Ekorozwoju Wsi Nasze Dzieci w Ursynowie.

Etap ten kontynuowany jest w 2017 roku i do marca odbyły się wystawy w następujących lokalizacjach:

1. Dęblin: 3 – 13 stycznia 2017, Miejski Dom Kultury w Dęblinie,
2. Puławy: 17 – 31 stycznia 2017, Młodzieżowy Dom Kultury w Puławach,
3. Końskowola: 3 – 17 luty 2017, Gminny Ośrodek Kultury w Końskowoli,
4. Markuszów: 17 – 27 luty 2017, Gminny Ośrodek Kultury w Markuszowie
5. Wąwolnica: 28 luty – 6 marca 2017, Gminny Ośrodek Kultury w Wąwolnicy

Oraz zaplanowano wystawy w następujących miejscowościach:

6. Karczmiska Pierwsze: 7 – 23 marca 2017, Gminna Biblioteka i Dom Kultury w Karczmiskach,
7. Poniatowa: 24 marca – 6 kwietnia 2017, Centrum Kultury, Promocji i Turystyki w Poniatowej,
8. Opole Lubelskie: 10 – 28 kwietnia 2017, Opolskie Centrum Kultury.

Organizację wystaw poprzedzają szczegółowe ustalenia oraz podpisanie porozumień z lokalnymi partnerami. Wystawy posiadają dokumentację fotograficzną osobną dla każdej lokalizacji. Łącznie odbyły się 54 wystawy w różnych lokalizacjach od początku realizacji projektu. Łącznie Wystawę Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości we wszystkich 54 lokalizacjach obejrzało ponad 28 150 osób:

- na wystawach w 2012 r. – 5500 osób (7 lokalizacji)
- na wystawach w 2013 r. – 6950 osób (9 lokalizacji)
- na wystawach w 2014 r. – 5900 osób (11 lokalizacji)
- na wystawach w 2015 r. – 4700 osób (11 lokalizacji)
- na wystawach w 2016 r. – 4100 osób (11 lokalizacji)
- na wystawach do marca 2017 r. – ok 1000 osób (5 lokalizacji)

W 2016 r. było 170 dni wystawowych w 11 lokalizacjach, które obejrzało 4100 odwiedzających. Ukazało się prawie 60 publikacji internetowych (na serwisach gmin, powiatów, urzędów, bibliotek, szkół, portalach społecznościowych instytucji oraz w lokalnej prasie drukowanej). Projekt jest zrealizowany w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego – wstęp we wszystkich lokalizacjach był

bezpłatny. Wystawa jest wzbogacana o oryginalne eksponaty z lat PRL, np. z warsztatu szewskiego, zakładu napelniania wkładów długopisowych, sklepowe wagi, naczynia, adapter z pocztówkami dźwiękowymi i inne - wszystkie pokazują rozwój mikro przedsiębiorczości i jako elementy wystawy są przykładem ukazania „korzeni” polskiej mikro przedsiębiorczości. Wystawa staje się miejscem spotkań i integracji środowisk mikroprzedsiębiorców: zachęca do wymiany myśli i wspomnień, tworzy klimat do mówienia o rzeczach ważnych dla środowiska. Lokalni przedsiębiorcy i ich historie mają możliwość przypomnienia się, i spotkania się z sobie podobnymi.

Odwiedzający wystawę mikro przedsiębiorcy otrzymują materiały informacyjne: a) ulotki o wystawie oraz katalog działań Fundacji, b) opracowanie „Perspektywa finansowa 2014-2020 dla mikro i małych przedsiębiorców”, c) informacje o serwisie Mikroporady.pl – pomoc w zarządzaniu mikro firmą. Wystawa, oprócz walorów poznawczo – edukacyjnych ma dla lokalnych społeczności znaczenie wspierające idee przedsiębiorczości i jest wykorzystywana także jako wsparcie lekcji szkolnych z przedmiotu przedsiębiorczości, ale też z historii. Wystawy towarzyszyły ważnym lokalnym inicjatywom związanym z przedsiębiorczością, rozwojem lokalnych mikro firm. Często stawały się przyczynkiem do wspomnień dla osób pamiętających początki polskiej przedsiębiorczości, młodzi mieli okazję poznać trudne historie przedsiębiorców. Wystawa zwróciła uwagę decydentów, samorządowców, specjalistów zarządzania i innych odwiedzających na bariery, jakie mieli i nadal mają do pokonania polscy mikro przedsiębiorcy. Była też doskonałym „mikro głosem” przedsiębiorców w sprawie nagłośnienia ich problemów i zwrócenia uwagi na bariery z jakimi borykają się na co dzień. O sukcesie projektu świadczą liczne wpisy do księgi pamiątkowej. Na stronie internetowej jest specjalna podstrona poświęcona Projektowi - <http://wiedza3g.pl/programy-i-projekty/rozwoj-mikro-przedsiębiorczości/item/190-cykl-wystaw-prywaciarze-pocz%C4%85tki-polskiej-mikro-przedsiębiorczości/C5%9Bci.html> Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości w liczbach (dane dotyczą całego cyklu wystaw):

- 28 plasz wystawowych
- ponad 28150 odwiedzających
- 54 lokalizacji wystawy na terenie całej Polski
- 54 partnerów lokalnych (izby, stowarzyszenia, urzędy miast i gmin, biblioteki, domy kultury)
- ponad 200 publikacji w lokalnej prasie, portalach internetowych, serwisach urzędów miast i gmin, katalogach drukowanych, ulotkach, informacjach prasowych
- 696 dni wystawowe w tym:
 - * 43 dni wystawowe – 2012 r.
 - * 107 dni wystawowych – 2013 r.
 - * 177 dni wystawowych – 2014 r.
 - * 151 dni wystawowych – 2015 r.
 - * 170 dni wystawowych – 2016 r.
 - * 48 dni wystawowych – do marca 2017

III. Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą.

To edukacyjny Projekt, który jest przygotowywany i realizowany jako kontynuacja długoletniej współpracy z Zespołem Szkół Nr 1 w Grodzisku Mazowieckim (obejmującą Liceum Ogólnokształcące oraz Technikum Hotelarsko-Gastronomiczne) i jest przykładem dobrych praktyk lokalnego współdziałania instytucji oświatowej z opp. Obie organizacje kierują się zbieżnymi celami przy realizacji projektu:

- podnoszeniem poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, podnoszeniem świadomości ekonomicznej,
- dążeniem do nawiązania i rozwoju efektywnej współpracy w zakresie edukacji poprzez realizowanie projektów, odpowiadających potrzebom społeczeństwa w zakresie promocji rozwoju opartego na wiedzy, w zakresie edukacji ekonomicznej i prawnej oraz propagowania wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości.

W 2016 r. zostały zrealizowane dwie edycje Projektu: jedna w r. szkolnym 2015/2016 oraz druga w r. szkolnym 2016/2017 - zgodnie z Umowami o współpracy w zakresie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

Edycja 2015/2016 Projektu po konsultacjach z Dyrekcją oraz Pedagog Szkoły, został dedykowany uczniom klas pierwszych ZS nr 1, a w jego założeniach znalazły się następujące cele:

- kształtowanie u uczniów aktywnej postawy wobec swojego życia osobistego i zawodowego,
- wyrabianie umiejętności poznania siebie i oceniania swoich możliwości psychofizycznych,
- rozwijanie umiejętności niezbędnych do skutecznego znalezienia pracy lub podjęcia działalności gospodarczej.

Projekt realizowany był w ramach 4 tematycznych modułów: • Komunikacja interpersonalna, • Autoprezentacja, • Zarządzanie czasem, • Mój Pierwszy Biznes – warsztaty.

Fundacja w ramach realizacji Umowy przygotowała: - koncepcje merytoryczną Projektu oraz poszczególnych modułów warsztatowych, - materiały merytoryczne, prezentacje, ćwiczenia, - zapewniła osoby prowadzące warsztaty, - wydruk i dostarczenie materiałów merytorycznych dla każdego z uczestników warsztatów.

łącznie w trakcie realizacji Projektu przeprowadzono 42 godziny lekcyjne zajęć dla 7 grup – po 2 godziny lekcyjne (90 minut) warsztatów dla każdej z grup w każdym z trzech modułów wg następującego harmonogramu:

- Komunikacja interpersonalna – 9, 10, 11, 12 listopada 2015 r. – łączna liczba uczestników modułu: 147 osób.
- Zarządzanie czasem – 18 i 19 listopada 2015 r. – łączna liczba uczestników modułu: 150 osób
- Autoprezentacja – 20, 21, 22 stycznia 2016 r. – łączna liczba uczestników modułu: 151 osoby.
- Mój Pierwszy Biznes – 6, 7, 8 kwietnia 2016 r. – łączna liczba uczestników modułu: 138 osoby

Ta edycja Projektu została dodatkowo rozbudowana (w porównaniu ze wcześniejszymi) o możliwość korzystania z internetowych porad i konsultacji on-line po zakończeniu każdego modułu Projektu.

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie ZS nr 1 w Grodzisku Maz.

Edycja Projektu 2016/2017 kontynuowała założenia merytoryczne i jako przedsięwzięcie edukacyjne wpisana się w koncepcję programową ZS nr 1 w Grodzisku Mazowieckim.

łącznie w trakcie realizacji tej Edycji Projektu przeprowadzono 64 godzin lekcyjne zajęć dla 8 grup (uczniów klas pierwszych ZS nr 1 w Grodzisku Mazo) – po 2 godziny lekcyjne (90 minut) warsztatów dla każdej z grup w każdym z czterech modułów wg następującego harmonogramu:

- Komunikacja interpersonalna – 10, 11, 12 października 2016 r. – łączna liczba uczestników modułu: 172 osób.
- Zarządzanie czasem – 16, 17, 18 listopada 2016 r. – łączna liczba uczestników modułu: 173 osoby
- Autoprezentacja – 7, 8, 9 marca 2017 r. – łączna liczba uczestników modułu: 173 osoby.
- Mój Pierwszy Biznes – 25, 26, 27 stycznia 2017 – łączna liczba uczestników modułu: 177 osoby

Cykl Uczę się zarządzać swoją karierą – edycja 2016/2017 w liczbach:

- 3 prowadzących - ekspertów w swoich dziedzinach
- 4 moduły tematyczne: komunikacja, zarządzanie czasem, autoprezentacja, mój pierwszy biznes
- 12 dni szkoleniowych
- 64 godzin lekcyjnych inspirujących warsztatów
- 173 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów)
- 4 zeszyty ćwiczeń (osobno dla każdego warsztatu)
- 4 prezentacje multimedialne
- 4 filmy edukacyjne wybrane na warsztaty.

Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą cieszy się uznaniem środowiska edukacyjnego – kolejna szkoła z regionu – Liceum Ogólnokształcące im. T. Zana w Pruszkowie zgłosiło swoje uczestnictwo i w grudniu 2016 r została podpisana umowa na realizację pilotażowej edycji projektu dla uczniów jednej klasy pierwszej. Trwają także rozmowy z kolejną szkołą ponadpodstawową.

IV. Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla Mikro Przedsiębiorców

Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla mikro przedsiębiorców powstał jako naturalna konsekwencja udzielanej pomocy przy użyciu i za pomocą internet. serwisu Mikroporady.pl, realizowany jest na dedykowanej podstronie serwisu mikroporady – adres: <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/e-punkt-konsultacyjny.html>

Projekt jest związany z licznymi zapytaniami (mailowymi i telefonicznymi bezpośrednio do Fundacji) przedsiębiorców o bardziej szczegółowe informacje na temat działalności gosp na każdym etapie jej prowadzenia. Pytania mikro przedsiębiorców pojawiały się już w 2013 r. W 2016 r. prace nad realizacją projektu zostały zintensyfikowane i kontynuowano moduł Pomoc dla Mikro Firm E-Porady Konsultacje dla Mikro Firm w ramach serwisu Mikroporady.pl. Celem E-Punktu Konsultacyjnego jest bezpłatne udzielanie i udostępnianie informacji i porad na rzecz mikro i małych przedsiębiorców oraz osób zamierzających prowadzić działalności gosp. zarejestrowanych jako użytkownicy w Serwisie Mikroporady dla celów edukacyjnych na podstawie pytań przez nich zadanych. Zakres informacji udzielanych w E-Punkcie Konsultacyjnym - Informacje i porady obejmują uzyskiwanie odpowiedzi na zadane konkretne pytanie w następujących kategoriach: - Informacja prawna o aktualnym stanie prawnym, - Co się zmieniło w prawie?

Informacje i Porady obejmują prawo pracy, prawo w Internecie, prawo działalności gospodarczej oraz start – upy.

Fundacja udziela bezpłatnej pomocy mikro i małym firmom w zakresie:

- prowadzonej działalności gosp.,
- edukacji,
- doskonalenia zawodowego,

- prawno-finansowych,
- rozwijania przedsiębiorstwa.

Udzielający informacji i porad to osoby bądź podmioty z wieloletnią doświadczeniem zawodowym o wysokich kwalifikacjach. Odbiorcy E-Punktu Konsultacyjnego - osoby pełnoletnie, mikro lub mali przedsiębiorcy, lub osoby zamierzające założyć własną działalność gospodarczą, które korzystają z treści udostępnionych przez E-Punkt Konsultacyjny za pośrednictwem Serwisu Mikroporady.pl. Moduł E-Punkt Konsultacyjny znajduje się na stronie głównej serwisu Mikroporady.pl oraz ma 2 specjalne zakładki w menu głównym:

- „e-Porady Konsultacje”
- „Udzielone porady”.

E-Punkt Konsultacyjny został opublikowany w sieci we wrześniu 2014 r. – 2016 r. był drugim rokiem realizacji projektu. Do końca 2016 r. zostało udzielonych i publikowanych 145 dedykowanych porad dla mikro przedsiębiorców. E-Punkt posiada szczegółowy regulamin korzystania z E-Punktu Konsultacyjnego i jest on dostępny pod internetowym adresem: <https://mikroporady.pl/regulamin-e-punktu-konsultacyjnego.html>. W pracach nad treścią regulaminu i zasad korzystania z E-Punktu uczestniczyli eksperci z zakresu prawa i jest on zgodny z obowiązującymi przepisami.

Zakres działań:

- prace merytoryczne, planowanie, koncepcję – współpraca administratora i zespołu prawnego, wypracowanie procesu udzielania informacji dla mikro - przedsiębiorców
- informatyczne prace i doradztwo związane z aktualizacją modułu E-Punkt Konsultacyjny, współpraca administratora z konsultantem informatycznym,
- bieżące monitorowanie prawidłowego działania modułu i przepływu informacji – w sieci internetowej,
- administrowanie zapytaniem, moderacja zapytań, komunikacja z ekspertami,
- przygotowanie merytorycznych odpowiedzi przez ekspertów,
- upowszechnianie możliwości E-Punktu Konsultacyjnego w sieci internetowej (Facebook).

Liczba udzielonych i opublikowanych indywidualnych E-Porad za pośrednictwem E-Punktu Konsultacyjnego:

- 2017 (stan marzec 2017) – udzielono 22, opublikowano 21
- 2016 – udzielono 49 E-Porad – opublikowano 43
- 2015 – udzielono 77 E-Porad – opublikowano 63,
- 2014 – udzielono 42 E-Porady – opublikowano 39

Od początku Projektu udzielono 190 e-Porad a opublikowano. W 2016 r. kontynuowana była forma kontaktu z mikro przedsiębiorcami poprzez formularz na stronie internet. Udzielone porady są w pierwszej kolejności dostępne w indywidualnych panelach użytkowników jako dedykowane odpowiedzi. W kolejnym etapie publikowane są w (bez danych osobowych czy informacji identyfikujących) jako przykładowe case’y do wykorzystania także przez innych mikro przedsiębiorców – użytkowników serwisu mikroporady.pl. Projekt realizowany jest jako bezpłatna pomoc na każdym etapie realizacji. Średnia liczba odsłon na 1 E-Poradę udostępnioną w serwisie mikroporady.pl – 417 (297 było w 2015 r). Liczba wszystkich odsłon wszystkich opublikowanych E-Porad – 69 261 (stan na marzec 2017). Treści odpowiedzi upowszechniane są także za pomocą fanpage’u społecznościowym Facebook serwisu Mikroporady.pl

Zakończono procedurę udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy słowno-graficzny „e-Porady Konsultacje dla Mikro Firm” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435136.

V. Projekt - Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży - Raport

Projekt Ogólnopolskie Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży jest przedsięwzięciem, które Fundacja podjęła po raz trzeci. Badanie jest próbą zbadania wiedzy i stosunku do przedsiębiorczości oraz identyfikacja szans, oczekiwań i barier rozwoju oraz identyfikacja wizerunku przedsiębiorczości wśród młodzieży.

Jako przedsięwzięcie badawcze, został zapoczątkowany w 2013 roku, kiedy zrealizowano badanie na podstawie analizy jednej ze szkół ponadgimnazjalnych i ukazała się pierwsza edycja Raportu. Jego realizacja nastąpiła z inicjatywy i finansowana jest także przez Fundację w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. Tegoroczna publikacja obejmowała wyniki ogólnopolskie. Proces badawczy został zapoczątkowany w 2015 r. a kontynuowany przez cały 2016 rok. Natomiast publikacja w formie Raportu z Badania ukazała się już w 2017r. Raport podsumowuje wyniki badania przeprowadzonego wśród młodzieży klas pierwszych 39 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski uczestniczących w Badaniu. Ogromną rolę odniosła współpraca z Dyrekcją każdej ze szkół, na terenie których zostały przeprowadzone badania ankietowe, przeprowadzone pod koniec 2015 r. Ankietowani anonimowo wypełniali ankiety – łącznie uzyskano ponad 3400 odpowiedzi, z czego 2857 ankiet było wypełnionych prawidłowo i te były brane pod uwagę w dalszym procesie analitycznym.

Ankieta składała się z 12 pytań merytorycznych zamkniętych. Jako wskaźnik przyjęto średnią ważoną dla wyników zbiorczych oraz średnią arytmetyczną dla analizy wg płci dla każdej z kategorii pytań. Każda z 39 szkół ponadgimnazjalnych uczestniczących w Badaniu otrzymała swój indywidualny Raport z Badania Przedsiębiorczości wśród Młodzieży 2016. Raport stanowi materiał poglądowy dedykowany dla Dyrekcji Szkoły, kadry pedagogicznej oraz uczniów i ich rodziców, urzędów pracy i instytucji lokalnych. Raport dla każdej Szkoły zawierał: - analizę wszystkich wyników – wyniki Szkoły z podziałem na poszczególne pytania badawcze, - analiza wyników z podziałem na płeć respondentów, - analiza wyników Szkoły w porównaniu z wynikami ogólnopolskimi. Z kolei Raport z Ogólnopolskiego Badania Przedsiębiorczości powstał w oparciu cały zebrany materiał badawczy i zawierał: - analizę wszystkich wyników razem – zbiorcze zestawienia z podziałem na pytania badawcze, - analizę wyników z podziałem na płeć respondentów (osobne podsumowanie dla mężczyzn i kobiet), - wyniki Badania Przedsiębiorczości wśród Młodzieży w świetle trendów i innych prac badawczych. Raport z Badania – wyniki ogólnopolskie wraz z wnioskami został wydrukowany w formie publikacji książkowej na początku 2017 r. Wersja elektroniczna jest bezpłatnie dostępna na stronie internetowej <https://wiedza3g.pl/component/k2/item/3609-raport-badanie-przedsiębiorczosci-wsrod-młodzieży-2017.html>. Publikacja skierowana jest do: - nauczycieli prowadzących przedmiot „podstawy przedsiębiorczości”, dostarczenie im wiedzy na temat postrzegania przedsiębiorczości wśród młodzieży, tym samym wzrost kompetencji i lepsze przygotowanie do prowadzenia zajęć, - osób związanych ze szkolnictwem, - przedstawicieli instytucji państwowych, - rodziców, którzy szukają inspiracji dla wsparcia rozwoju swoich dorastających dzieci. Celem Raportu jest próba zrozumienia specyfiki młodego pokolenia, zainicjowanie impulsu do budowania relacji między instytucjami, środowiskiem szkolnym, biznesowym i administracyjnym oraz okaże się interesującym drogowskazem dla przeprowadzenia zmian. Badanie wykazało, że wśród uczniów biorących w nim udział jest bardzo wysoki odsetek respondentów, którzy rozważają prowadzenie własnej działalności gosp i z tym wiążą swoje nadzieje zawodowe. Takich osób było ponad 56,5% wśród badanych. Wśród kobiet taki zamiar ma 50,5% respondentek, a wśród mężczyzn – 56,5%. Z kolei respondenci, którzy nie planują założenia własnej firmy jako istotny powód podali brak pomysłu na biznes – wskazało tak 45,3%, oraz brak wiedzy i doświadczenia – 38,4% osób udzieliło takiej odpowiedzi. Konkluzje te stały się powodem, dla którego Rada Fundacji w 2016 roku przeznaczyła do realizacji projekt pt. Jestem Szefem. Projekt ten ma być zrealizowany w formie serwisu internetowego zawierającego konkretne przykłady na biznes, pomysły i inspiracje dla osób zamierzających otworzyć własną działalność gosp i poszukujących dobrych rozwiązań i praktyk. Fundacja podjęła działania zmierzające do uruchomienia projektu. Książkowa wersja Raportu Badania Przedsiębiorczości wśród młodzieży – wyniki ogólnopolskie została rozesłana do 39 szkół biorących udział w badaniu, starostw wspierających projekt, Ministerstw i instytucji rządowych oraz ponad 100 szkół ponadgimnazjalnych i bibliotek w Polsce. Projekt na taką skalę realizowany był po raz pierwszy.

VI. Przedsiębiorczy Grodzisk – Rozwijanie firmy z użyciem narzędzi internetowych.

W VI.2016 r. Fundacja na zaproszenie Urzędu Miasta w Grodzisku Maz przystąpiła do współpracy przy realizacji Projektu Przedsiębiorczy Grodzisk. Projekt miał na celu wsparcie mikro, małych i średnich lokalnych przedsiębiorców – i realizowany był w formie cyklu spotkań dla przedsiębiorców. W ramach współpracy Fundacja przygotowała i przeprowadziła nieodpłatnie spotkanie dla przedsiębiorców pt. „Rozwijanie firmy z wykorzystaniem narzędzi internetowych – informacje o prowadzeniu działalności gospodarczej na podstawie m.in. serwisu internetowego Mikroporady.pl. Spotkanie odbyło się dnia 28 czerwca 2016 roku w godzinach 17.00 – 20.00 w Centrum Kultury w Grodzisku Maz. Fundacja nieodpłatnie przygotowała: - Broszurę – Wykaz porad, instrukcji i wzorów dokumentów dostępnych bezpłatnie w ramach serwisu Mikroporady.pl – dla mikro przedsiębiorców oraz osób zamierzających prowadzenie własnej działalności, - Broszurę – Kącik Przedsiębiorcy stanowiący wykaz najważniejszych instytucji, organizacji i inicjatyw, które stanowią i egzekwują prawo, pomagają działać lub budują przyjazne otoczenie dla mikro przedsiębiorców, - Broszurę – Formy Zatrudniania - kompendium zestawienie w układzie porównawczym, różnych form zatrudnienia i przypisanych do nich warunków oraz praw i obowiązków pracownika i pracodawcy w obszarach prawa pracy, ubezpieczeń społecznych, podatków, prawa konkurencji, prawa cywilnego, prawa autorskiego. Panel został dobrze oceniony przez uczestników spotkania – mikro przedsiębiorców i osoby przygotowujące się do prowadzenia własnej działalności gosp. W warsztatach uczestniczyło ok. 25 osób. Więcej: - Portal Przedsiębiorcy <http://biznes.grodzisk.pl/aktualnosc/101.html>, - Akademia Liderów <https://wiedza3g.pl/programy-i-projekty/item/1695-przedsiębiorczy-grodzisk-czerwiec-2016.html>

VII. Projekt Kampania Społeczna – Odważ się założyć własną firmę.

Projekt kontynuowany od poprzednich lat i skierowany do Jednostek Samorządu Terytorialnego oraz

dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych (licea, technika, szkoły, zawodowe). W Polsce jest 2600 JST i ponad 4000 szkół ponadgimnazjalnych. Główne cele pozostają utrzymane - Projekt ma zainicjować zmianę społeczną:

- Zachęcenie młodych ludzi do założenia własnej działalności gospodarczej, samozatrudnienie, zatrudnianie innych, motywacja, zmiana nastawienia do zakładania własnej firmy – „obudzenie ducha przedsiębiorczości”, dodanie otuchy i odwagi,
- Budowanie pozytywnego wizerunku osoby prowadzącej działalność gospodarczą,
- Poradnictwo, doradztwo dotyczące zakładania pierwszej firmy
- Propozycja ujednoczenia, zintegrowania dotychczasowych rozproszonych informacji na stronach internetowych JST i szkół dla mikro przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalność gospodarczą – pomysł na zakładkę „Kącik Przedsiębiorcy” Zwiększenie liczby miejsc w przestrzeni internetowej z merytorycznymi treściami dla osób chcących założyć własną działalność gospodarczą lub już ją prowadzącą na początku drogi: czyli budowa subdomeny jestemszefem.pl oraz dystrybucja treści.
- Zwiększenie liczby JST i liczby szkół, które udostępniają rzetelną, prostą i niezbędną informację dla mikro przedsiębiorców pod hasłem „Kącik Przedsiębiorcy”,
- Zaangażowanie szkół i uczelni w aktywne rozpowszechnianie idei przedsiębiorczości.

W 2016 r. realizacja Kampanii została skoncentrowana na aktywniejszym nawiązywaniu współpracy z JST i szkołami w zakresie współdziałania w wykonywaniu zadań związanych z informowaniem o praktycznych aspektach dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej. W tym celu miały miejsce następujące działania:

- kontynuacja i aktualizacja modułu informatycznego na podstronie

<https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html>,

- aktualizacja treści merytorycznych, lista niezbędnych z punktu widzenia mikro przedsiębiorcy lub osoby zamierzającej rozpoczęcie działalności. Wykaz zawiera najważniejsze instytucje, organizacje i inicjatywy, które: stanowią i egzekwują prawo, pomagają działać, lub budują protoczenie dla mikro przedsiębiorców. Fundacja dysponuje bezpłatną zgodą na używanie logo: PARP, Krajowego Systemu Usług, Akademia PARP, E-punkt, Portal Innowacji, Enterprise Europe Network, Web.gov.pl.

- opracowanie rekomendacji dla JST i Dyrektorów Szkół w formie petycji w przedmiocie podjęcia stałej współpracy w zakresie informowania uczniów o praktycznych aspektach prowadzenia działalności gosp. Informacje zawarte w Kąciku Przedsiębiorcy dystrybuowane są głównie w sieci internetowej – już ponad 1000 urzędów miast i gmin zamieściło baner, link, lub utworzyło specjalną dedykowaną podstronę. Akcja jest zauważona i doceniona też wśród szkół ponadgimn i coraz częściej zamieszczają informacje o Kąciku Przedsiębiorcy na swoich stronach. Idea Kącika Przedsiębiorcy upowszechniania jest też trakcie spotkań dla mikro przedsiębiorców, warsztatów dla uczniów oraz podczas Ogólnopolskiego Cyklu Wystaw Prywaciarze początki polskiej przedsiębiorczości.

Według stat. podstrona podstrona podstrona <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html> - miała 19212 odsłon w okresie 1.01.-31.12.2016 .

VIII. Projekt Wiedza3G

W 2016 roku serwis internetowy Wiedza3G.pl – został objęty kolejnymi działaniami rozwojowymi. Jest wizytówką (stroną domową) Fundacji i zawiera m.in.:

- aktualne info o celach działania Fundacji,
- aktualne informacje rejestrowe, opisujące status prawny, organy Fundacji oraz przedmiot działalności, prowadzone rejestry, sprawozdania, kontrole i audyty.
- aktualne informacje o projektach i działaniach w przeszłości i bieżących,
- moduły fundarisingowe, pozwalające na wsparcie działań Fundacji,
- moduł „zapisz się na biuletyn serwisu Mikroporady.pl”
- Biuletyn Informacji Publicznej - powszechne udostępnianie informacji publicznej w postaci elektronicznej.

W okresie od 1.01.-31.12. 2016 serwis odnotował 46 584 użytkowników (w por. z 29 330 w 2015r) – właściciele mikro firm, którzy wygenerowali 79 309 odsłon poszczególnych stron serwisu (w 2015r - 58 900 odsłon). Główne działania w 2016 r:

- aktualizacja informacji o realizowanych Projektach,
- aktualizacja wdrożonego systemu BIP,
- zaprojektowanie i wdrożenie wersji RWD i WCAG 2.0
- aktualizacja wdrożonego Certyfikatu klucza publicznego (SSL). To cyfrowo podpisana deklaracja, która wiąże wartość klucza publicznego z tożsamością w tym przypadku Fundacji, gwarantując mikro przedsiębiorcom korzystającym z serwisu bezpieczne, zaufane połączenie,
- aktualizacja strony zgodnie z Rozp. MRPIPS z 22.VI.2016
- aktualizacja modułu fundraisingowego pozwalającego na udzielenie wsparcia działań Fundacji,
- zakończenie procedury Prawo Ochronne na znak towarowy nr 276565 – FUNDACJA DR BOGUSŁAWA

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	150794	
	Osoby prawne	3424	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
--	------------------------	------------------

<p>działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości</p>	<p>Projekt Mikroporady.pl -Serwis Mikroporady.pl dostarcza bezpłatne wsparcie na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej aż do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia. Działa nieprzerwanie 24 h na dobę 7 dni w tygodniu – od 2012 roku. Serwis Mikroporady.pl to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prawie 60 kasusów obrazujących „przykłady z życia” na podstawie orzeczeń Sądu Najwyższego i NSA w sprawach gospodarczych dotyczących mikro przedsiębiorców, • ponad 270 wyjaśnień, pojęć i definicji zawartych w poradach, instrukcjach, wzorach dokumentów, • ponad 1570 wyjaśnień uwag, komentarzy prawnych, orzeczeń i wyjaśnień związanych z zamieszczonymi dokumentami dla mikro firm, • ponad 200 wzorów dokumentów w wielu wariantach i wersjach do natychmiastowego zastosowania do bezpłatnego pobrania, • prawie 90 rodzajów umów niezbędnych dla prowadzenia mikro i małej firmy, na każdym etapie prowadzenia firmy, • 360 rekomendacji, porad i instrukcji przygotowanych przez ekspertów z dziedziny prawa, zarządzania, marketingu i innych, uwzględniających specyfikę prowadzenia małej firmy. 	<p>72.20 Z</p>
---	--	----------------

<p>upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji</p>	<p>Projekt Ogólnopolski Cykl Wystaw Prywaciarze - początki polskiej przedsiębiorczości. Projekt realizowany jest od września 2011 r. W 2016 r. realizowane były dwie edycje projektu: - edycja IV obejmująca okres 2015/2016 (do czerwca) - edycja IV obejmująca okres 2016/2017 (do czerwca) Cele Projektu: a) Wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości, b) Upowszechnianie wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski, c) Walka z pejoratywnym wizerunkiem mikro przedsiębiorcy w Polsce, d) Upublicznienie barier i zagrożeń działania współczesnego właściciela firmy. Wystawa przedstawia konkretne historie mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości merytorycznej realizacji projektu oraz zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło. Forma Wystawy: 28 plansz zawierające fotografie + 4 tekstowe - otwierająca wystawę oraz trzy narracyjne, tj. zawierające dokumenty. Format plansz 100 x 70 cm.</p>	<p>82.30 Z</p>
--	---	----------------

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą. To edukacyjny Projekt, który jest przygotowywany i realizowany jako kontynuacja długoletniej współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi i jest przykładem dobrych praktyk lokalnego współdziałania instytucji oświatowej z opp. Cele Projektu: – podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, podnoszenie świadomości ekonomicznej, - dążenie do nawiązania i rozwoju efektywnej współpracy w zakresie edukacji poprzez realizowanie projektów, odpowiadających potrzebom społeczeństwa w zakresie promocji rozwoju opartego na wiedzy, w zakresie edukacji ekonomicznej i prawnej oraz propagowania wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości.	85.60 Z
---	---	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>		

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	8,184,303.03 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	8,142,240.01 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	42,063.02 zł
e) Pozostałe przychody	0.00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	3,275,828.75 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	592.20 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	0.00 zł
c) z darowizn od osób prawnych	592.20 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł

2.4. Z innych źródeł		4,907,882.08 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		3,271,473.32 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		2,450,584.43 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Projekt Mikroporady.pl - bezpłatna pomoc w zarządzaniu mikro firmom - realizowany w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	3,209,571.67 zł
2	Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla mikro przedsiębiorców - realizowany w ramach nieodpłatnej działalności gospodarczej	63,504.89 zł
3	Projekt Ogólnopolski Cykl Wystaw Prywaciarze - początki polskiej przedsiębiorczości - realizowany w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	62,860.26 zł
4	Projekt Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży - wyniki ogólnopolskie - projekt realizowany w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	270,711.16 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 2,450,584.43 zł
a)	koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	4,098,549.33 zł
b)	koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł
c)	koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł
d)	koszty finansowe	0.00 zł
e)	koszty administracyjne	0.00 zł
f)	pozostałe koszty ogółem	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		180,472.99 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		4,043,690.68 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	827,676,74 zł 0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		2.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>		2.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		4.0 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	497,913.98 zł
a) z tytułu umów o pracę	222,622.86 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	222,622.86 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	275,291.12 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	497,913.98 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	497,913.98 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł

4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	6,790.00 zł			
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	8,675.70 zł			
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,790.00 zł			
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12,000.00 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	----			
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Kwota	
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				

Fundacja po raz trzeci dobrowolnie, a na wniosek Rady Fundacji, poddała się badaniu Biegłego Rewidenta – badanie objęło rok 2016.

Działania formalno-prawne Fundacji:

1. Zakończenie procedury rejestracji następujących znaków towarowych w Urzędzie Patentowym RP:
 - Prawo Ochronne nr 276565 na znak towarowy FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDER
 - Prawo Ochronne nr 267570 na znak towarowy MIKROPORADY
 - Prawo Ochronne nr 276566 na znak towarowy MIKROPORADY
 - Prawo Ochronne nr 283641 na znak towarowy KĄCIK PRZEDSIĘBIORCY
 - Prawo Ochronne nr 284390 na znak towarowy KĄCIK PRZEDSIĘBIORCY
 - Prawo Ochronne nr 286114 na znak towarowy E-PODATKI.PIT
2. Uzupelnienie składu zespołu Członków Rady Fundacji.
3. Uaktualnienie wdrożonych certyfikatów bezpieczeństwa i zaufania na wszystkich stronach internetowych Fundacji,
4. Wdrożenie Biuletynu Informacji Publicznej – pod adresem <https://wiedza3g.pl/bip.html>
5. Przyjęcie darowizny od osoby fizycznej w postaci samochodu osobowego.

Fundacja posiada:

1. Przyznane i ponownie potwierdzone uczestnictwo w Programie Google Grants Pro, Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacja dr Bogusława Federa jest beneficjentem nagrody Google Ad Grants. Program ten wspiera zarejestrowane organizacje non-profit, które realizują bliską Google filozofię służby społecznej dla rozwoju nauki i technologii, edukacji, ochrony zdrowia na świecie, ochrony środowiska, wsparcia dla młodzieży oraz sztuki. Program Google Ad Grants pozwala organizacjom non-profit wyświetlać bezpłatne reklamy internetowe za pomocą Google AdWords. Aktualizacja uczestnictwa Fundacji w Programie miała miejsce w 2016 roku oraz w marcu 2017 roku.
2. Wdrożoną wewnętrzną procedurę w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu
3. Zarejestrowane zbiory baz danych w GODO,
4. Zarejestrowanego Administratora Bezpieczeństwa Informacji,
5. Wdrożony systemu zarządzania systemem informatycznym,
6. Wdrożoną politykę bezpieczeństwa danych osobowych,
7. Audyt w ramach projektu „Standardy w organizacjach pozarządowych”, realizowanego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor.

Fundacja angażowała się w procesy legislacyjne w zakresie następujących zagadnień:

1. Opracowanie i przedstawienie propozycji wstępnych uwag do Projektu Ustawy o Narodowym Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.
2. Opracowanie uwag ogólnych do nowej konstrukcji prawnej stowarzyszenia zwykłego w nowelizacji ustawy – Prawo o stowarzyszeniach.
3. Opracowanie i przedstawienie wniosku w sprawie rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie treści, formy oraz sposobu zamieszczania informacji o finansowaniu lub współfinansowaniu promocji z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz możliwości swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego.
4. Opracowanie i przedstawienie propozycji do Sejmowej Stałej Podkomisji ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi związanymi z pracami Podkomisji w przedmiocie nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.
5. Opracowanie i przedstawienie uwag do Projektu Rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej zmieniającego rozporządzenie w sprawie Rady Działalności Pożytku Publicznego
6. Przygotowanie Uwag do Projektu Prezydenckiego ustawy o zmianie ustawy o stowarzyszeniach w wersji przedłożenia Sejmowego i przedstawienia do Sejmowej Podkomisji Nadzwyczajnej do rozpatrzenia Prezydenckiego Projektu Ustawy o zmianie Ustawy Prawo o stowarzyszeniach.

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Katarzyna Tokarska	Data wypełnienia sprawozdania	2017-04-28
--	--------------------	-------------------------------	------------