

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2015

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2016-06-23
---------------------------------	------------

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat GRODZISKI
Gmina GRODZISK MAZOWIECKI	Ulica ORZESZKOWA	Nr domu 2	Nr lokalu
Miejscowość GRODZISK MAZOWIECKI	Kod pocztowy 05-827	Poczta GRODZISK MAZOWIECKI	Nr telefonu 22-734-34-81
Nr faksu 22-734-34-81	E-mail biuro@wiedza3g.pl	Strona www www.wiedza3g.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-11-04		
5. Numer REGON	14176001000000	6. Numer KRS	0000318482
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Katarzyna Tokarska	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Andrzej Stefanowicz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Piotr Kutkowski	Członek Rady Fundacji	TAK
	Jerzy Tomasz Strzelecki	Członek Rady Fundacji	TAK
	Piotr Daniel Moncarz	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Cele statutowe Fundacji obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, a w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki,</li> <li>2) wypracowywanie w celu wdrażania nowoczesnych metod edukacji,</li> <li>3) promocja rozwoju opartego na wiedzy,</li> <li>4) propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości,</li> <li>5) rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji,</li> <li>6) współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi,</li> <li>7) edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych,</li> <li>8) propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych,</li> <li>9) propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych,</li> <li>10) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym,</li> <li>11) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,</li> <li>12) ochronę i promocję zdrowia,</li> <li>13) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych,</li> <li>14) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,</li> <li>15) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,</li> <li>16) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości,</li> <li>17) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej,</li> <li>18) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</li> <li>19) naukę, szkolnictwo wyższe, edukację, oświatę i wychowanie,</li> <li>20) kulturę, sztukę, ochronę dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,</li> <li>21) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu,</li> <li>22) ekologię, ochronę zwierząt i ochronę dziedzictwa przyrodniczego,</li> <li>23) turystykę i krajoznawstwo,</li> <li>24) upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji,</li> <li>25) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,</li> <li>26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,</li> <li>27) promocję i organizację wolontariatu,</li> <li>28) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust.3, w zakresie określonym w pkt 1-27.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:

1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji.
2. Przygotowywanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczyc, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD), filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i strony www.
3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji.
4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji.
5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE.
6. Opracowywanie programów, projektów lub bussines planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków finansowych na ich realizację.
7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków finansowych na takie badania i ich wspieranie.
8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń.
9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji.
10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2015 roku Fundacja prowadziła wyłącznie nieodpłatną działalność pożytku publicznego, w ramach której zrealizowała i w dalszym ciągu realizuje projekty w następujących obszarach:</p> <p>a) Projekty edukacyjne dla szkół ponadgimnazjalnych, które dodają młodym ludziom otuchy i wzmacniają odwagę. Inspirujemy młodzież do odkrywania i rozwijania talentów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, wspieramy potrzeby samorealizacji, ułatwiamy odpowiedzialny start w dorosłe życie zawodowe i zachęcamy do prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>b) Projekty oferujące Pomoc mikro firmom w zarządzaniu na każdym etapie prowadzenia działalności gospodarczej - od pomysłu do realizacji i rozwoju. Przy użyciu i z wykorzystaniem nowoczesnych technologii internetowych udzielamy bezpłatnego wsparcia mikro przedsiębiorcom i osobom planującym założenie działalności gospodarczej.</p> <p>c) Budowanie pozytywnego wizerunku mikro przedsiębiorców poprzez organizowanie wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości. W ten sposób wzbudzamy zainteresowanie historią polskiej mikro przedsiębiorczości i upowszechniamy wiedzę o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski. Dodatkowo wpływamy na zmianę negatywnych wyobrażeń i postaw społeczeństwa wobec stereotypowego nastawienia do „prywaciarz”.</p> <p>d) Analizowanie zmian społecznych dotyczących postaw i idei przedsiębiorczości. Publikujemy raporty i diagnozy oraz opracowujemy koncepcje pomocowe dla szkół i instytucji. Prowadzone badania pozwalają na określenie kierunków – w jakich mikro firmy potrzebują pomocy i wsparcia postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych.</p> <p>e) Udział w procesie legislacyjnym – uświadamianie ośrodkom legislacyjnym bariery formalno-prawne, na jakie napotykać mikro przedsiębiorcy.</p> <p>Projekty Fundacji zaprojektowane są w taki sposób, aby umożliwiały korzystanie ich odbiorcom w sposób ciągły i zorganizowany. W 2015 roku Fundacja kontynuowała i rozwijała projekty rozpoczęte w poprzednich latach:</p>
---	---

I. Projekt Mikro Porady – pomoc w zarządzaniu mikro firmą – za pomocą serwisu internetowego [www. Mikroporady.pl](http://www.Mikroporady.pl).

Serwis Mikroporady.pl od 2012 r dostarcza bezpłatne wsparcie na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji o prowadzeniu działalności aż do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia. Zawartość Serwisu ma różne powiązania: wzory dokumentów do pobrania, edytowania i samodzielnego dostosowania do własnych potrzeb (umowy i regulaminy w wielu wariantach i wersjach ) są powiązane z rekomendacjami ,poradami i instrukcjami. Wzory dokumentów (Umowy i Regulaminy) oraz rekomendacje, porady i instrukcje można znaleźć zarówno w etapach działalności firmy jak też są przypisane merytorycznie do kategorii: zatrudnianie, zarządzanie, administracja, podatki i rachunkowość, promocja i reklama, IT, prowadzenie działalności. Aby ułatwić korzystanie z dokumentów zostały one opatrzone dodatkowymi uwagami (np.U1,U2) i odniesieniami do orzecznictwa oraz komentarzy (np.KO1,KO2). Każda umowa i regulamin zawiera instrukcję korzystania z dokumentów, która pozwala na sprawną pracę z dokumentem. Wszystkie treści przygotowywane są przez zespół prawników i ekspertów z dziedziny zarządzania.

Wg danych z 1 stycznia 2016 roku - Mikroporady.pl to:

- ponad 1440 wyjaśnień, uwag, komentarzy prawnych i orzeczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej
- ponad 200 wzorów dokumentów w wielu wariantach i wersjach do natychmiastowego zastosowania do bezpłatnego pobrania,
- prawie 80 rodzajów umów niezbędnych dla prowadzenia mikro i małej firmy, przydatnych na każdym etapie prowadzenia firmy,
- 300 rekomendacji, porad i instrukcji przygotowanych przez ekspertów z dziedziny prawa, zarządzania, marketingu i innych, uwzględniających specyfikę prowadzenia małej firmy,
- prawie 60 kazusów obrazujących „przykłady z życia” na podstawie orzeczeń SN i NSA w sprawach gospodarczych dotyczących mikro firm,
- 260 wyjaśnień potrzebnych i niezbędnych pojęć, definicji,
- ponad 57 000 zarejestrowanych użytkowników cotygodniowych bezpłatnych Biuletynów Aktualizacyjnych. Podane powyżej liczby systematycznie zwiększają się.

Stan prawny wszystkich dokumentów aktualizowany jest przez prawników z odpowiednim doświadczeniem zawodowym, którzy weryfikują i opiniują wszystkie porady, instrukcje sporządzone przez ekspertów zewnętrznych. Serwis posiada wersje mobilną dostępną pod adresem <http://m.mikroporady.pl>. Zawiera dostęp do wszystkich wzorów dokumentów i porad, umożliwia pobranie wzorów dokumentów i wyświetlenie ich na urządzeniach mobilnych (z możliwością czytania uwag i komentarzy do dokumentu) Dostęp do wszystkich treści Serwisu jest bezpłatny i nieograniczony w czasie. Użytkownik po rejestracji w serwisie może dowolnie pobierać dostępne wzory, edytować i dostosowywać do potrzeb prowadzenia działalności gosp. W 2015 roku prace związane z realizacją Projektu dotyczyły:

1. Rozwoju merytorycznego treści skierowanych do mikroprzedsiębiorców

W 2015 roku w dalszym ciągu rozwijana była strona merytoryczna i techniczna projektu. W tym celu podpisane zostały umowy na cotygodniowe dostarczanie nowych i aktualnych treści z Kancelarią Juris oraz z innymi ekspertami z dziedziny zarządzania, doradcami podatkowymi. Dodatkowo, dbając o jakość i zgodność z aktualnym stanem prawnym) zaplanowano weryfikację merytoryczną prawą dokumentów, porad, instrukcji i wzorów (niektóre dostępne są w serwisie od 2012 roku).

2. Kontynuacji współpracy z partnerami serwisu. Serwis Mikroporady.pl od początku swojego istnienia w sieci pomaga mikro przedsiębiorcom oraz organizacjom, instytucjom administracji publicznej, których zadaniem jest wspieranie rozwoju mikroprzedsiębiorczości. W 2015 roku serwis Mikroporady.pl kontynuował współpracę z podmiotami od początku powstania z:

- serwisami internetowymi miast i gmin – ponad 1000 takich witryn (współpraca kontynuowana i rozwijana także w ramach projektu Kampania Społeczna Odważ się założyć własną firmę)
- Portalem Innowacji PARP

W ramach współpracy na portalu zostały umieszczone informacje o serwisie mikroporady.pl a także w zapowiedziach o aktualnościach zostały rozesłane informacje o możliwościach korzystania z serwisu [http://www.pi.gov.pl/parp/chapter\\_86197.asp?](http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?soid=EC9C9BFAABE447018375FF8628946AE1&target=mikroporady.pl)

[soid=EC9C9BFAABE447018375FF8628946AE1&target=mikroporady.pl](http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?soid=EC9C9BFAABE447018375FF8628946AE1&target=mikroporady.pl)

- E-Punkt Konsultacyjny PARP <https://www.web.gov.pl/e-punkt/uslugobiorcy/>, w ramach współpracy portal upowszechnia wiedzę i treści z Mikroporad, zamieszczając wybrane porady m.in.: Własność intelektualna w e-biznesie, Zasady przetwarzania i udostępniania danych osobowych, tworzenie zbiorów, Zasady udostępniania przez administratora serwisu internetowego danych osobowych użytkowników, Pracownik na stronie www – jak można informować o swoich pracownikach, i wiele innych,
- uczestnictwo w Programie Google Grants - Serwis kolejny już rok pozytywnie przeszedł ponowną

weryfikację do Programu Google Grants i w dalszym ciągu Serwis Mikroporady.pl korzysta ze wsparcia Google Grants, co pozwala na upowszechnianie w sieci treści merytorycznych skierowanych do mikro przedsiębiorców, tym samym wspiera cały proces edukacyjny serwisu Mikroporady. Od maja 2015 Fundacja korzysta z Programu Google Grants Pro – programu o większym potencjale dla upowszechniania merytorycznych treści serwisu Mikroporady.pl.

### 3. Prace rozwojowych i rozwoju architektury informatycznej serwisu

Planowy rozwój serwisu został zaprojektowany zgodnie z internetowymi trendami, zmianami w algorytmach wyszukiwarek oraz wzrostem ruchu w serwisie. Zmiany dokonane w 2015 roku to m.in.:

- Usprawniono proces rejestracji i logowania w serwisie – w prawym górnym rogu strony internetowej layout został uporządkowany i grafikę zamieniono na bardziej czytelną.- zaprojektowano kategorię: „Pomocne definicje” - ponad 160 wyjaśnień potrzebnych i niezbędnych pojęć, definicji stosowanych w praktyce w działalności mikro firm

- do kategorii „Prowadzenie działalności” dodano merytoryczną zakładkę „Programy pomocowe”, która zawiera informacje o programach operacyjnych skierowanych do przedsiębiorców w ramach dotacji Unii Europejskiej do 2020 r.

- zapoczątkowano nowatorski sposób przekazywania informacji w formach porównawczych. Obecnie dostępne są dwa pdf’y do pobrania:

- \*Formy prowadzenia działalności gospodarczej - przygotowane kompendium w postaci praktycznego zestawienia tabelarycznego umożliwi dokonanie porównania istotnych uwarunkowań formalnoprawnych i może być pomocne przy podejmowaniu decyzji o dogodnej formie prawnej prowadzenia działalności gospodarczej w konkretnych warunkach.

- \*Zestawienie form zatrudnienia - zestawienie w układzie porównawczym, różnych form zatrudnienia i przypisanych do nich warunków oraz praw i obowiązków pracownika i pracodawcy w obszarach prawa pracy, ubezpieczeń społecznych, podatków, prawa konkurencji, prawa cywilnego, prawa autorskiego.

- Usprawniono moduł wyszukiwarki serwisu. W związku z przyrostem treści merytorycznych uporządkowano już istniejące i dodano nowe tagi i słowa kluczowe do opisów poszczególnych treści (etykiety).

- Rozwinięto pozycję „Pomocne definicje” – nowa kategoria utworzona w 2015 roku, słowniczek najważniejszych pojęć przydatnych dla mikro przedsiębiorców.

- upowszechniano „Kącik Przedsiębiorcy” - wykaz najważniejszych instytucji, organizacji i inicjatyw, które stanowią i egzekwują prawo, pomagają działać, lub budują przyjazne otoczenie dla mikro przedsiębiorców,

- ulepszono system wysyłki biuletynu aktualizacyjnego,

- ulepszono, zmodyfikowano layout serwisu poprzez, m.in. wprowadzenie mechanizm logowania się użytkowników – dotyczy pobrań dokumentów i prezentacji oraz czytania całego artykułu. W dalszym ciągu zachowano bezpłatny, powszechny i nieograniczony dostęp do treści serwisu

- dodano informacje obrazujące liczbowo działalność serwisu w postaci infonografik.

Statystyki serwisu Mikroporady.pl (źródło: CMS - narastająco)

2015 - Liczba tekstów merytorycznych w serwisie – 610 (stan na 2016-03-21)

2014 - Liczba tekstów merytorycznych w serwisie – 453 (stan na 2015-03-14)

2015 - Liczba odsłon tekstów (stan na 2016-03-21) – 4 945 981 (tylko w 2015 r. - 1 352 676 - źródło Analytics)

2014 - Liczba odsłon tekstów (stan na 2015-03-14) – 3 777 866

W 2015 roku w porównaniu z 2014 rokiem liczba odwiedzających serwis (użytkowników), jak i liczba rejestrujących się (subskrybentów) – czyli osób, które w dalszym ciągu ale już w pełnym zakresie korzystają z zasobów serwisu znacznie wzrosła.

Wzrost liczby użytkowników to dwukrotny wzrost liczby subskrybentów Biuletynu Aktualizacyjnego serwisu. Pierwszy biuletyn z serwisu został wysłany we wrześniu 2012 roku do 147 subskrybentów. w kwietniu 2015 roku wysłano 217-ty biuletyn do 32 615 subskrybentów. W całym 2015 roku wysłano 104 biuletyny, w 2014 roku 97 biuletynów, w 2013 roku – 69. Biuletyny serwisu Mikroporady.pl są cykliczne, bezpłatne, wolne od reklam i wysyłane wg następującego harmonogramu:

- w każdy wtorek – do wszystkich subskrybentów „Nowości w Mikroporady.pl”

- w każdy czwartek – do subskrybujących newsletter biur księgowych i rachunkowych (obsługujących mikro firmy). Newsletter dedykowany księgowym zawiera specjalnie przygotowywane tematy dla tej grupy zawodowej – „Nowości w serwisie Mikroporady.pl”.

Serwis Mikroporady.pl ma swój fanpage na facebooku od 8 sierpnia 2012 roku. Adres

<https://www.facebook.com/pages/Mikroporadypl/434378979933983>

W 2015 roku fanpage rozwinął się, a jego zasięg wzrósł do ponad 7800 użytkowników (stan na 14.04.2016). W 2013 roku było 330 użytkowników. Wpisy (posty) dokonywane były raz dziennie i dotyczyły merytorycznych treści skierowanych do mikro przedsiębiorców prezentowanych w serwisie Mikroporady.pl - są to nowości ukazujące się na stronie, ale też nawiązania (linki) pogłębiające dany temat.

Serwis Mikroporady.pl jest upowszechniany poprzez program informatyczny przygotowany do rozliczeń rocznych PIT dla mikro przedsiębiorców. Od momentu uruchomienia korzystający z programu mikro przedsiębiorca ma bezpośredni dostęp do

- wzorów umów i regulaminów <https://mikroporady.pl/wzory-dokumentow/wszystkie-dokumenty.html>

- przykłady z życia <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/przyklady-z-zycia.html>

Program upowszechniał serwis Mikroporady.pl na każdym etapie korzystania z programu z bezpośrednim linkiem do strony głównej serwisu – [www.mikroporady.pl](http://www.mikroporady.pl)

Istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa danych i treści była kontynuacja procedury Certyfikatu klucza publicznego (SSL). To cyfrowo podpisana deklaracja, która wiąże wartość klucza publicznego z tożsamością w tym przypadku Fundacji, gwarantując mikro przedsiębiorcom korzystającym z serwisu Mikroporady.pl bezpieczne, zaufane połączenie. W marcu 2015 roku zakończyła się procedura postępowania rejestracji znaku towarowego dla „mikroporady”. Świadectwo ochronne przesłane – źródło Urząd Patentowy RP, Departament Rejestrów, Prawo ochronne trwa od 24 lipca 2013 roku, Nr Prawa Ochronnego: 267570.

## II. Projekt Cykl Wystaw Prywaciarze początki polskiej przedsiębiorczości

Projekt Cykl Wystaw „Prywaciarze - początki polskiej mikro przedsiębiorczości” realizowany jest od września 2011 roku. W roku 2015 realizowane były dwie edycja IV projektu obejmująca okres 2014/2016. Kontynuowane były Cele Projektu:

- a) Wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości,
- b) Upowszechnianie wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski,
- c) Walka z pejoratywnym wizerunkiem mikro przedsiębiorcy w Polsce,
- d) Upublicznienie barier i zagrożeń działania współczesnego właściciela firmy.

Wystawa przedstawia konkretnych historii mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości merytorycznej realizacji projektu oraz zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło.

Forma Wystawy: 23 plansze zawierające fotografie + 4 tekstowe - otwierająca wystawę oraz trzy narracyjne, tj. zawierające dokumenty. Format plansz 100 x 70 cm.

Terminy realizacji projektu:

A) od września 2011 - prace przygotowawcze (obejmujące m.in.: przygotowanie założeń projektu, nawiązanie kontaktów i współpracy z organizacjami i instytucjami partnerskimi, przygotowanie eksponatów wystawy, przygotowanie materiałów informacyjnych, projektów umów),

B) 01.05. 2012 – 05.05. 2013 (I etap realizacji cyklu wystaw)

C) 01.09.2013 – 31.12.2013 (II etap realizacji cyklu wystaw)

D) 3.01.2014 – 31.05.2014 (III etap realizacji cyklu wystaw)

E) 01.08.2014 – 31.06.2016 (IV etap realizacji cyklu wystaw)

Harmonogram wystaw jest na bieżąco aktualizowany – zgodnie z prowadzonymi rozmowami z lokalnymi partnerami i dostosowywany do ich możliwości oraz celów i założeń Projektu. Rada Fundacji opiniowała kierunki rozwoju realizacji Projektu oraz służyła wsparciem merytorycznym.

W 2015 roku zrealizowano kolejne wystawy tego etapu w następujących miejscowościach:

1. Rzecznów: 08 – 15 styczeń 2015, Gminna i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Rzecznowie,
2. Siemno: 8 – 20 luty 2015, Gminny Ośrodek Kultury w Siemnie
3. Solec nad Wisłą: 21 luty – 10 marzec 2015, Gminny Ośrodek Kultury w Solcu
4. Chotcza: 12 – 25 marzec 2015, Biblioteka Publiczna w Chotczy,
5. Zawichost, 9 – 21 kwiecień 2015, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Zawichoście,
6. Ożarów: 24 kwietnia – 16 maja 2015, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Ożarowie,
7. Policzna, 5 – 15 października 2015, Urząd Gminy w Policznie,
8. Przyłęk, 16 – 27 października 2015, Gminna Biblioteka Publiczna w Przyłęku,
9. Jedlińsk, 7 – 17 listopada 2015, Centrum Kultury i Kultury Fizycznej w Jedlińsku,
10. Ciepeliów, 19 listopada – 3 grudnia 2015, Gminna Biblioteka Publiczna w Ciepeliowie,
11. Tczów, 4 – 16 grudnia 2015, Urząd Gminy w Tczowie.
12. Ożarów: 24 kwietnia – 16 maja 2015, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Ożarowie,

Organizację wystaw w poszczególnych miejscowościach każdorazowo poprzedzają szczegółowe ustalenia oraz podpisanie stosownych porozumień z lokalnymi partnerami. Umowy wyznaczają zakres współpracy przy realizacji wystaw i gwarantują realizację celów i założeń projektu Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej mikro przedsiębiorczości. Wszystkie wystawy posiadają dokumentację fotograficzną z przebiegu wydarzenia – osobną dla każdej lokalizacji. Po każdej wystawie Komisarz wystawy sporządza w formie pisemnej Raport Wystawy szczegółowo dokumentujący przebieg realizacji projektu. Łącznie Wystawę Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości we wszystkich 41 lokalizacjach obejrzało ponad 24 450 osób:

- na wystawach w 2012 roku – 5500 osób (7 lokalizacji)

- na wystawach w 2013 roku – 6950 osób (9 lokalizacji)
- na wystawach w 2014 roku – 5900 osób (11 lokalizacji)
- na wystawach w 2015 roku – 4700 osób (11 lokalizacje)
- na wystawach do lutego 2016 roku 1400 – (2 lokalizacje +1 w trakcie)

W każdej miejscowości, w której odbywały się wystawy Fundacja nawiązała relacje z lokalnymi przedstawicielami samorządów lub administracji państwowej, którzy przyjmowali rolę Partnera przedsięwzięcia. Lokalni partnerzy zobowiązywali się do upowszechniania na swoich oficjalnych stronach internetowych idei wystawy oraz możliwości korzystania z internetowego serwisu [www.mikroporady.pl](http://www.mikroporady.pl) – oferującego bezpłatną pomoc w zarządzaniu mikro firmą. W trakcie rozwoju Projektu wystawa stała się samodzielnym, indywidualnym wydarzeniem – organizowanym specjalnie dla lokalnych społeczności. Wystawa stale jest wzbogacana o oryginalne eksponaty z lat PRL, np. z warsztatu szewskiego, zakładu napełniania wkładów długopisowych, sklepowe wagi, naczynia, adapter z pocztówkami dźwiękowymi, pamiętające dawne lata radio „Pionier”. Wszystkie pokazują rozwój mikro przedsiębiorczości i jako elementy wystawy są przykładem ukazania „korzeni” polskiej mikro przedsiębiorczości. Co jednak najważniejsze - wystawa staje się miejscem spotkań i integracji środowisk mikroprzedsiębiorców: zachęca do wymiany myśli i wspomnień, tworzy klimat do mówienia o rzeczach ważnych dla środowiska. Lokalni przedsiębiorcy i ich historie mają możliwość przypomnienia się, i spotkania się z sobie podobnymi.

Odwiedzający wystawę mikro przedsiębiorcy otrzymują materiały informacyjne Perspektywa finansowa 2014-2020 dla mikro i małych przedsiębiorców (oprac. Mec. Jan Stefanowicz). Dodatkowo informacja ta została opublikowana na stronach internetowych:

- Wiedza3g.pl: <http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1297-perspektywa-finansowa-2014-2020-dla-mikro-i-ma%C5%82ych-przedsi%C4%99biorc%C3%B3w.html>
- Mikroporady.pl <http://mikroporady.pl/zarzadzanie/przywodztwo/item/1296-formy-wy%C5%82aniania-reprezentacji-organizowania-si%C4%99-mikro-i-ma%C5%82ych-przedsi%C4%99biorc%C3%B3w.html>

Wystawa, oprócz walorów poznawczo – edukacyjnych ma dla lokalnych społeczności znaczenie wspierające idee przedsiębiorczości i jest wykorzystywana także jako wsparcie lekcji szkolnych z przedmiotu przedsiębiorczości. Wystawa zwraca uwagę decydentów, samorządowców, specjalistów zarządzania i innych odwiedzających na bariery, jakie mieli i nadal mają do pokonania polscy mikro i mali przedsiębiorcy. Jest też doskonałym „mikro głosem” mikro przedsiębiorców w sprawie nagłośnienia ich problemów i zwrócenia uwagi na bariery z jakimi borykają się na co dzień. O sukcesie projektu świadczą liczne wpisy do księgi pamiątkowej wystawy. Na stronie internetowej Akademii Liderów została utworzona specjalna podstrona poświęcona Projektowi - <http://wiedza3g.pl/programy-i-projekty/rozwoj-mikro-przedsiębiorczosci/item/190-cykl-wystaw-prywaciarze-pocz%C4%85tki-polskiej-mikro-przedsi%C4%99biorczo%C5%9Bci.html>.

Projekt jest zrealizowany w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego Akademii Liderów – wstęp na wystawę we wszystkich lokalizacjach był bezpłatny.

### III. Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą.

Projekt jest przygotowywany i realizowany jako kontynuacja długoletniej współpracy pomiędzy Fundacją i Zespołem Szkół Nr 1 w Grodzisku Mazowieckim (obejmującą Liceum Ogólnokształcące oraz Technikum Hotelarsko-Gastronomiczne) i jest znakomitym przykładem dobrych praktyk współdziałania instytucji oświatowej z organizacją pożytku publicznego. Cel współpracy: podnoszeniem poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, podnoszeniem świadomości ekonomicznej. W 2015 roku zostały zrealizowane dwie edycje Projektu: jedną w roku szk. 2014/2015 oraz druga w roku szk. 2015/2016 – obie zgodnie z Umowami o współpracy w zakresie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. Edycje Projektu 2014/2015 opierała się na następujących założeniach merytorycznych i organizacyjnych:

- 4 moduły merytoryczne: Komunikacja interpersonalna, Zarządzanie czasem, Autoprezentacja, Mój pierwszy Biznes
- 6 grup ćwiczeniowych – uczniowie pierwszych klas szkół ponadgimnazjalnych
- 3 prowadzących - ekspertów w swoich dziedzinach
- 12 dni szkoleniowych
- 48 godzin warsztatów dla 6 grup ćwiczeniowych
- 166 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów) – dla Edycji Projektu 2014/2015
- 154 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów) – dla Edycji Projektu 2015/2016
- 4 zeszyty ćwiczeń (po jednym dla każdego modułu)
- 5 prezentacji multimedialnych - dla obu Edycji Projektu
- 2 filmy edukacyjne wybrane na warsztaty - dla obu Edycji Projektu

Łącznie w trakcie realizacji Edycji Projektu 2014/2015 przeprowadzono 48 godzin lekcyjne zajęć dla 6 grup – po 2 godziny lekcyjne (90 minut) warsztatów dla każdej z grup w każdym z czterech modułów. Ponadto Fundacja wzbogaciła edycję 2014/2015 o dostarczenie 12 publikacji rozszerzających tematykę Projektu, które zostały bezpłatnie przekazane dla wszystkich uczniów, uczestników warsztatów (dzięki współpracy Fundacji z Wydawcami: Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania): „Twój świat własności intelektualnej”, „Czym jest własność intelektualna”, „Wynalazki w działalności małych i średnich przedsiębiorstw”, „Komiks Patenty”, „Komiks Znaki Towarowe”, „Komiks Prawa Autorskie”, „Wynalazki w twoim domu”, „Wynalazki i Patenty – Czerpiąc z przyszłości kreuj przyszłość”, „Kreatywny Przedsiębiorca”, „Założenie i prowadzenie własnej firmy”, drukowane wydanie artykułu „Strategia geniuszu” – autor: B. Feder (wydawca: Akademia Liderów), drukowane wydanie opracowania „Perspektywa finansowa 2014 – 2020 dla mikro i małych przedsiębiorców” – autor: adwokat Jan. A. Stefanowicz (wydawca: Akademia Liderów)

Edycje Projektu 2015/2016 opierała się na następujących założeniach merytorycznych i organizacyjnych:

- 4 moduły merytoryczne: Komunikacja interpersonalna, Zarządzanie czasem, Autoprezentacja, Mój pierwszy Biznes
- 7 grup ćwiczeniowych – uczniowie pierwszych klas szkół ponadgimnazjalnych
- 4 prowadzących - ekspertów w swoich dziedzinach
- 11 dni szkoleniowych
- 56 godzin inspirujących warsztatów
- 154 uczestników warsztatów (średnia liczba uczestników z czterech modułów) – dla Edycji Projektu 2015/2016
- 4 zeszyty ćwiczeń
- 5 prezentacji multimedialnych
- 3 filmy edukacyjne wybrane na warsztaty.

Program merytoryczny Projektu koresponduje i wzbogaca podstawę programową przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” dla szkół ponadgimnazjalnych. W kolejnych latach planowana jest kontynuacja realizacji Projektu w porozumieniu z Dyrekcją i Kadrami Pedagogicznymi.

#### IV. Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla Mikro Przedsiębiorców

Projekt powstał jako naturalna konsekwencja udzielanej pomocy przy użyciu i za pomocą internetowego serwisu Mikroporady.pl (pomoc w zarządzaniu mikro firmą). Jego założenia w 2015 roku były kontynuowane z poprzednich okresów – E-Punkt Konsultacyjny został opublikowany po raz pierwszy w sieci we wrześniu 2014 roku.

W 2015 roku prace nad realizacją projektu zostały zintensyfikowane i wzmocniona została liczba udzielonych porad. Zakres informacji udzielanych w E-Punkcie Konsultacyjnym - Informacje i porady obejmują uzyskiwanie odpowiedzi na zadane konkretne pytanie w następujących kategoriach:

- Informacja prawna o aktualnym stanie prawnym,
- Co się zmieniło w prawie?

Informacje i Porady obejmują prawo pracy, prawo w Internecie, prawo działalności gospodarczej oraz start – upy. Fundacja udziela bezpłatnej pomocy mikro i małym firmom w zakresie: •prowadzonej działalności gospodarczej, •edukacji, •doskonalenia zawodowego, •prawno-finansowych, •rozwijania przedsiębiorstwa. Udzielający informacji i porad to osoby bądź podmioty współpracujące z Fundacją z wieloletnią doświadczeniem zawodowym o wysokich kwalifikacjach. Odbiorcy E-Punktu Konsultacyjnego:

- osoby pełnoletnie, mikro lub mali przedsiębiorcy, lub osoby zamierzające założyć własną działalność gospodarczą, które korzystają z treści udostępnionych przez E-Punkt Konsultacyjny za pośrednictwem Serwisu Mikroporady.pl.

W 2015 roku działania w ramach E-Punktu Konsultacyjnego oparto o regulamin korzystania z E-Punktu Konsultacyjnego i jest on dostępny pod internetowym adresem: <https://mikroporady.pl/regulamin-e-punktu-konsultacyjnego.html>. W pracach nad treścią regulaminu i zasad korzystania z E-Punktu uczestniczyli eksperci z zakresu prawa i jest on zgodny z obowiązującymi przepisami. Korzystanie z E-Punktu Konsultacyjnego jest bezpłatne, wymaga jedynie rejestracji w serwisie mikroporady.pl oraz zadania pytania za pomocą dedykowanego formularza E-Punktu.

Liczba udzielonych i opublikowanych indywidualnych E-Porad za pośrednictwem modułu E-Punkt Konsultacyjny:

- 2014 rok – udzielono 42 E-Porad – opublikowano 39
- 2015 rok – udzielono 77 E-Porad – opublikowano 63
- 2016 rok (marzec 2016) – udzielono 10 E-Porad – opublikowano 9

Razem – udzielono 129 E Porad, opublikowano 110 E-Porad. (stan na marzec 2016 r.)

W 2015 roku pytania zostały zadane poprzez formularz kontaktowy E-Punktu Konsultacyjnego przez 77 mikro przedsiębiorców. Aby zadać pytanie, każdy z pytających musi zarejestrować się w serwisie



mikroporady.pl, wypełnić formularz kontaktowy, przeczytać i zaakceptować regulamin serwisu. Udzielone porady dla mikro przedsiębiorców są w pierwszej kolejności dostępne w indywidualnych panelach użytkowników / mikro przedsiębiorców (zadających pytanie) jako indywidualne odpowiedzi. W kolejnym etapie odpowiedzi te publikowane są (bez prezentacji danych osobowych czy informacji identyfikujących) jako przykładowe, modelowe rozwiązania do wykorzystania także dla innych mikro przedsiębiorców – użytkowników serwisu mikroporady.pl. Projekt E-Punktu Konsultacyjny - według założeń, jest bezpłatny na każdym etapie jego realizacji.

Średnia liczba odsłon (poprzez serwis mikroporady.pl) na 1 E-Poradę – 297 odsłon

Liczba wszystkich odsłon wszystkich opublikowanych E-Porad – 33 056 odsłon. (stan na marzec 2016)

Liczba odsłon E-Porad opublikowanych tylko w 2015 roku – 12 458. (źródło: CMS)

Treści odpowiedzi są upowszechniane na fanpage'u portalu społecznościowym Facebook serwisu Mikroporady.pl o adresie [https://business.facebook.com/Mikroporady?](https://business.facebook.com/Mikroporady?business_id=949724988399377)

[business\\_id=949724988399377](https://business.facebook.com/Mikroporady?business_id=949724988399377). Rozpoczęto także procedurę udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy słowny-graficzny „e-Porady Konsultacje dla Mikro Firm” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435136

V. Projekt - Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży Raporty, badania, analizy

Projekt „Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży” jest projektem badawczym dotyczącym analizy stosunku młodych ludzi do przedsiębiorczości oraz identyfikacją ich szans, oczekiwań i barier rozwoju oraz identyfikacją wizerunku przedsiębiorczości wśród młodzieży. Projekt jako przedsięwzięcie badawcze, został zapoczątkowany w 2013 roku, kiedy zrealizowano badanie i ukazała się pierwsza edycja Raportu z badania. Jego realizacja nastąpiła w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

W marcu 2015 roku został wydany Raport z Badania Przedsiębiorczości wśród młodzieży – a dotyczył procesu badawczego przeprowadzonego w 2014 roku, w którym wzięli udział uczniowie pierwszych klas (16 lat) Zespołu Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Ankietowani anonimowo wypełniali ankiety badawcze. Ankieta składała się z 11 pytań merytorycznych zamkniętych. Jako wskaźnik przyjęto średnią ważoną dla wyników zbiorczych oraz średnią arytmetyczną dla analizy wg płci dla każdej z kategorii pytań. Uzyskane wyniki zostały opracowane w zbiorach: wszystkie wyniki razem – zbiorcze, wyniki z podziałem na płeć (osobne podsumowanie dla chłopców i dziewcząt). Raport z badania wraz z wnioskami został wydrukowany w formie publikacji książkowej – na początku 2015 roku. Publikacja skierowana została przede wszystkim do:

- nauczycieli prowadzących przedmiot „podstawy przedsiębiorczości”, dostarczenie im wiedzy na temat postrzegania przedsiębiorczości wśród młodzieży, tym samym wzrost kompetencji i lepsze przygotowanie do prowadzenia zajęć,
- osób związanych ze szkolnictwem (zwłaszcza w regionie powiatu grodziskiego),
- przedstawicieli instytucji państwowych (zwłaszcza w regionie powiatu grodziskiego),
- rodziców, którzy szukają inspiracji dla wsparcia rozwoju swoich dorastających dzieci.

Diagnozy młodzieży w naturalny sposób zmuszają do myślenia o przyszłości, wprowadzają w ten szczególny rodzaj praktyki intelektualnej, bez której trudno sobie wyobrazić uprawianie świątkej i dalekowzroczej strategii – w edukacji, biznesie, administracji, polityce czy rodzinie. Celem Raportu z badania jest próba zrozumienia specyfiki młodego pokolenia, zainicjowanie impulsu do budowania relacji między instytucjami, środowiskiem szkolnym, biznesowym i administracyjnym oraz okaże się interesującym drogowskazem dla przeprowadzenia zmian.

Badanie wykazało, że wśród uczniów biorących w nim udział jest bardzo wysoki odsetek respondentów, którzy rozważają prowadzenie własnej działalności gospodarczej i z tym wiążą swoje nadzieje i marzenia zawodowe. Takich osób było ponad 60% wśród badanych. Analiza tych wyników zaowocowała opracowaniem koncepcji ich upowszechniania w porozumieniu z Dyrekcją ZS nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Pełna wersja Raportu z Badania Przedsiębiorczości wśród młodzieży jest dostępna na stronie internetowej Fundacji pod adresem:

<https://wiedza3g.pl/programy-i-projekty/rozwoj-mikro-przedsiębiorczosci/item/1465-raport-badanie-przedsiębiorczosci-wsrod-mlodziezy-2015.html>

Wyniki Raportu z Badania Przedsiębiorczości zostały zaprezentowane na specjalnie zorganizowanej I Regionalnej Konferencji „Modele Kreowania Postaw Przedsiębiorczych Wśród Uczniów Szkół Ponadgimnazjalnych”, która odbyła się 1 października 2015 roku w Zespole Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Współorganizatorem Konferencji był ZS nr 1 w Grodzisku Mazowieckim a wśród zaproszonych gości byli przedstawiciele MEN i MPIPS, przedstawiciele lokalnej administracji samorządowej, przedstawiciele wydziałów oświaty, urzędów pracy, dyrektorzy i uczniowie lokalnych szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, przedstawiciele szkolnych rad rodziców, oraz lokalni pracodawcy. W Programie Konferencji oprócz prezentacji wyników Badania, zaplanowano prezentacje projektów realizowanych w ZS nr 1 – w tym prezentację Projektu Uczę się zarządzać swoją karierą. Punktem kulminacyjnym Konferencji było podpisanie Umowy Partnerskiej pomiędzy Zespołem Szkół nr

1 a Akademią Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości w obecności zaproszonych gości. Jesienią 2015 roku rozpoczęto kolejną edycję Badania Przedsiębiorczości wśród młodzieży a jej efektem będzie publikacja raportu z badania. Swoją akces w Projekcie zgłosiło 39 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. Zakończenie nowej edycji badania planowane jest na połowę 2016 roku.

VI. Projekt Kampania Społeczna – Odważ się założyć własną firmę.

Pośrednio Projekt ten skierowany jest do jednostek samorządu terytorialnego oraz dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych (licea, technika, szkoły, zawodowe). W Polsce jest 2600 jednostek samorządu Terytorialnego o ponad 4000 szkół ponadgimnazjalnych.

Główne cele Projektu - Projekt ma zainicjować zmianę społeczną:

- Zachęcenie młodych ludzi do założenia własnej działalności gospodarczej, samozatrudnienie, zatrudnianie innych, motywacja, zmiana nastawienia do zakładania własnej firmy – „obudzenie ducha przedsiębiorczości”, dodanie otuchy i odwagi,
- Budowanie pozytywnego wizerunku osoby prowadzącej działalność gospodarczą,
- Poradnictwo, doradztwo dotyczące zakładania pierwszej firmy
- Propozycja ujednoczenia, zintegrowania dotychczasowych rozproszonych informacji na stronach internetowych JST i szkół dla mikro przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalność gospodarczą – pomysł na zakładkę „Kącik Przedsiębiorcy” Zwiększenie liczby miejsc w przestrzeni internetowej z merytorycznymi treściami dla osób chcących założyć własną działalność gospodarczą lub już ją prowadzącą na początku drogi.
- Zwiększenie liczby JST i szkół, które udostępniają rzetelną, prostą i niezbędną informację dla mikro przedsiębiorców pod hasłem „Kącik Przedsiębiorcy”,
- Zaangażowanie szkół i uczelni (jako naturalnego środowiska uczniów i studentów) w aktywne rozpowszechnianie idei przedsiębiorczości.

W 2015 roku realizacja Kampanii została skoncentrowana na upowszechnianiu informacji merytorycznych zawartych w „Kąciku Przedsiębiorcy”:

- przygotowano projekty graficzne logotypów,
- opracowano i wdrożono moduł informatyczny na podstronie <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/kacik-przedsiębiorcy.html>,
- dokonano wyboru treści merytorycznych, opracowano listę niezbędnych z punktu widzenia mikro przedsiębiorcy lub osoby zamierzającej rozpoczęcie działalności.

Kącik Przedsiębiorcy to wykaz najważniejszych instytucji, organizacji i inicjatyw, które stanowią i egzekwują prawo, pomagają działać, lub budują przyjazne otoczenie dla mikro przedsiębiorców: Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Akademia PARP, Pojedynczy Punkt Konsultacyjny, Mikroporady.pl, Krajowy System Usług, Punkt Kontaktowy dla Usługobiorców i Usługodawców, e-Punkt Konsultacyjny, Portal Innowacji PARP, Portal Funduszy Europejskich, Krajowy Rejestr Sądowy, System Wymiany Informacji na Rynku Wewnętrznym IMI, Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP (WPHI), Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Państwowa Inspekcja Pracy, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów i wiele innych – łącznie 41 nazw i adresów internetowych. Na potrzeby realizacji powyższego sporządzona została analiza możliwości używania oznaczenia „Kącik Przedsiębiorcy” w pojęciu interdyscyplinarnym z uwzględnieniem przedmiotu ochrony oraz współpracy z innymi serwisami. Fundacja w ramach tworzenia „Kącika Przedsiębiorcy” wystąpiła do ww. instytucji i uzyskała zgodę na bezpłatne używanie następujących logotypów: PARP, Krajowy System Usług, Akademia PARP, E-Punkt, Portal Innowacji, Enterprise Europe Network, Web.gov.pl. Fundacja opracowała także rekomendację do JST w formie petycji w przedmiocie możliwości podjęcia przez JST stałej współpracy z organizacją pozarządową w zakresie współdziałania w wykonywaniu zadań związanych z informowaniem o praktycznych aspektach dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej. Fundacja, jako organizacja pożytku publicznego, przygotowała petycję do JST w przedmiocie zamieszczenia w oficjalnym serwisie www gminy lub miasta – zakładki (wydzielonego obszaru) – o nazwie „Kącik Przedsiębiorcy” – bezpłatnego narzędzia skierowanego do mikro przedsiębiorców. Współpraca polega na udzieleniu pełnego wsparcia informatycznego i merytorycznego w tym względzie. Proponowany mechanizm zawiera nie tylko możliwość serwowania informacji zunifikowanych ale także da możliwość zamieszczenia lokalnych informacji o stowarzyszeniach czy inicjatywach skierowanych do mikro przedsiębiorców.

Akcja wnioskowa została przeprowadzona w 2015 roku. W jej efekcie współpracę z Fundacją w tym zakresie zadeklarowało i rozpoczęło ponad 1000 Urzędów Miast i Gmin. Zgodnie z art. 8. Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej JST mają obowiązek wspierania przedsiębiorców. Natomiast zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt.11 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie JST mają obowiązek współpracować z organizacjami pożytku publicznego w przedmiocie wykonywania zadań w zakresie wspomagającym rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości. W serwisie mikroporady.pl istnieje specjalna zakładka „Twój kontakt z urzędem”, gdzie prezentowane

są specjalnie dedykowane treści (porady) dla mikro przedsiębiorców. Stan prawny i merytoryczny zakres tej formy pomocy jest na bieżąco aktualizowany przez ekspertów prawa. Obecnie zawiera m.in. porady:

- „Instrukcja: Procedura wystąpienia z wnioskiem do gminy/miasta na etapie sporządzania planu w zakresie warunków zagospodarowania przestrzennego na terenie prowadzonej bądź planowanej działalności gospodarczej przez mikroprzedsiębiorcę”
- „Kazus: Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego”
- „Kazus: Zmiana zagospodarowania terenu w sposób sprzeczny z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „1\
- „Instrukcja: Wystąpienie o decyzję środowiskową”
- „Wystąpienie z wnioskiem o pozwolenie na budowę”
- „Instrukcja: Występuję o pomoc publiczną”
- „Przykład z życia: Konsekwencje błędnego oznaczenia wniosku”
- „Porada: Jak indywidualny przedsiębiorca może zadbać o swoje interesy przy sporządzaniu planu zagospodarowania przestrzennego”
- „Przykład z życia: zasada pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa”

#### VII. Projekt Wiedza3G

W 2015 roku serwis internetowy Wiedza3G.pl – został objęty działaniami rozwojowymi. Jest wizytówką wszystkich działań Fundacji. Serwis zawiera m.in.:

- informacje o celach działania Fundacji,
- informacje o projektach i działaniach realizowanych w przeszłości i bieżących,
- informacje o aktualnościach w Fundacji,
- moduły fundarisingowe, pozwalające na dokonanie wsparcia działań Fundacji,
- moduł „zapisz się na biuletyn serwisu Mikroporady.pl”
- dostęp do Biuletynu Informacji Publicznej.

W okresie od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 – serwis odnotował ponad 29 330 użytkowników (w porównaniu z 18 200 użytkownikami w 2014 roku) – właścicielami mikro firm, którzy wygenerowali ponad 58 900 odsłon treści poszczególnych treści serwisu związanych z działaniami Fundacji ( w 2014 roku było to 37 790 odsłon). Na stronie internetowej istnieje zakładka BIP – Biuletyn Informacji Publicznej w celu powszechnego udostępniania informacji publicznej w postaci elektronicznej. Został uaktualniony Certyfikat klucza publicznego (SSL). To cyfrowo podpisana deklaracja, która wiąże wartość klucza publicznego z tożsamością w tym przypadku Fundacji, gwarantując mikro przedsiębiorcom korzystającym z serwisu bezpieczne, w ramach zaufanego połączenia.

VIII. Fundacja angażowała się w procesy legislacyjne w zakresie następujących zagadnień:

1. Opracowanie i przedstawienie propozycji do Ministra Finansów związanych z projektem utworzenia i wprowadzenia informatycznego systemu poboru i dystrybucji podatków: „Platformy e-Podatki”,
2. Opracowanie i przedstawienie propozycji do Sejmowej Stałej Podkomisji ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi związanych z pracami Podkomisji w przedmiocie nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.
3. Opracowanie tez do Kodeksu Podatnika. Treść opublikowana została na stronie internetowej Fundacji pod adresem <https://mikroporady.pl/prowadzenie-dzialalnosci/co-nowego-w-prawie/item/1459-zmieniamy-prawo-podatkowe-w-kodeks-podatkowy.html>. Jego treść została przedłożona Ministrowi Finansów w ramach tworzenia przyjaznego prawa podatkowego dla mikro i małych firm.
4. Przygotowanie Uwag do Projektu Prezydenckiego ustawy o zmianie ustawy o stowarzyszeniach w wersji przedłożenia Sejmowego i przedstawienia do Sejmowej Podkomisji Nadzwyczajnej do rozpatrzenia Prezydenckiego Projektu Ustawy o zmianie Ustawy Prawo o stowarzyszeniach.
5. Opracowanie Uwag ogólnych do projektu Ministra Pracy ustawy o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach Dialogu Społecznego

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo          |
| <input type="checkbox"/> gmina  | <input type="checkbox"/> kilka województw     |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin   | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat   | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów   |   |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	1358491	
<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>			
<p><b>3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym</b></p>			
<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie		
<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>			

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Projekt Mikroporady - pomoc w zarządzaniu mikro firmom przy użyciu i za pomocą sieci internetowej www.Mikroporady.pl. Serwis Mikroporady.pl dostarcza bezpłatne wsparcie na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej aż do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia. Zawartość Serwisu ma różne powiązania: wzory dokumentów do pobrania, edytowania i samodzielnego dostosowania do własnych potrzeb (umowy i regulaminy w wielu wariantach i wersjach ) są powiązane z rekomendacjami ,poradami i instrukcjami. Wzory dokumentów (Umowy i Regulaminy) oraz rekomendacje, porady i instrukcje można znaleźć zarówno w etapach działalności firmy jak też są przypisane merytorycznie do kategorii: zatrudnianie, zarządzanie, administracja, podatki i rachunkowość, promocja i reklama, IT, prowadzenie działalności.	72.20 Z

<p>upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji</p>	<p>Projekt Ogólnopolski Cykl Wystaw Prywaciarze - początki polskiej przedsiębiorczości. Cele Projektu:  a) Wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości,  b) Upowszechnianie wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski,  c) Walka z pejoratywnym wizerunkiem mikro przedsiębiorcy w Polsce,  d) Upublicznienie barier i zagrożeń działania współczesnego właściciela firmy.  Wystawa przedstawia konkretnych historii mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości merytorycznej realizacji projektu oraz zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło.</p>	<p>82.30 Z</p>
--	--	----------------

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą - długoletni projekt przygotowany i zrealizowany we współpracy z Zespołem Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Projekt, po konsultacjach z Dyrekcją oraz Pedagog Szkoły, został dedykowany uczniom klas pierwszych szkoły ponadgimnazjalnej, a w jego założeniach znalazły się następujące cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kształtowanie u uczniów aktywnej postawy wobec swojego życia osobistego i zawodowego,</li> <li>- wyrabianie umiejętności poznania siebie i oceniania swoich możliwości psychofizycznych,</li> <li>- rozwijanie umiejętności niezbędnych do skutecznego znalezienia pracy lub podjęcia działalności gospodarczej.</li> </ul> <p>Projekt realizowany był w ramach trzech tematycznych modułów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacja interpersonalna – warsztaty</li> <li>• Zarządzanie czasem - warsztaty</li> <li>• Autoprezentacja – warsztaty</li> <li>• Mój Pierwszy Biznes – warsztaty.</li> </ul>	85.60 Z
---	--	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

## 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/ty działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

Numer Kodu (PKD)

Przedmiot i opis działalności

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

## III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	6,313,135.97 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	6,273,279.83 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	39,856.14 zł
e) Pozostałe przychody	0.00 zł

### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	5,312,842.89 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	1,000,293.08 zł



a) ze składek członkowskich	0.00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	255.00 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	0.00 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł	
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	1,000,038.08 zł	
2.4. Z innych źródeł	0.00 zł	
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	2,499,617.61 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	2,067,592.03 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1 Projekt Mikroporady - pomoc w zarządzaniu mikro firmom	2,487,353.00 zł	
2 Projekt E-Punkt Konsultacyjny dla mikroprzedsiębiorców	61,744.35 zł	
3 Projekt Ogólnopolski Cykl Wystaw Prywaciarze - początki polskiej przedsiębiorczości	68,614.14 zł	
4 Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą - dwie edycje projektu	30,101.40 zł	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	3,056,996.51 zł	1,927,431.67 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	3,056,996.51 zł	1,927,431.67 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) koszty finansowe	0.00 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	0.00 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		129,271.76 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		3,216,283.32 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0.00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 148,721.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0.00 zł <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	2.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	1.8 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4.0 osób
<b>2. Członkowie</b>	

2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego		0.00 osób
b) inne osoby		0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego		0.00 osób
b) inne osoby		0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego		0.00 osób
b) inne osoby		0.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		332,453.82 zł
a) z tytułu umów o pracę		201,480.00 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		201,480.00 zł
- nagrody		0.00 zł
- premie		0.00 zł
- inne świadczenia		0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		130,973.82 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		332,453.82 zł
a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego		332,453.82 zł

w tym:	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
3.	Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	6,790.00 zł
5.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	27,704.49 zł
8.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,790.00 zł
9.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12,000.00 zł
12.	Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
<b>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</b>		
1.	Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.	Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3.	Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	
<b>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>		

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
<b>IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych</b> (Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota
<b>X. Informacje uzupełniające</b>				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
1	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej Biuro Kontroli			1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)				

W 2015 Fundacja dobrowolnie poddała się badaniu Biegłego Rewidenta – badanie objęło lata 2013 i 2014.  
W maju 2015 roku Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej Biuro Kontroli przeprowadziło planową kontrolę Fundacji – kontrola dotyczyła roku 2014.

Działania formalno-prawne Fundacji:

1. Rejestracja znaków patentowych”

- Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy słowno-graficzny „e-Porady Konsultacje dla Mikro Firm” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435136
  - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy słowny „Kącik Przedsiębiorcy” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435466
  - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak słowno-graficzny „Kącik Przedsiębiorcy” publikacja w BUP w dniu 16 lutego 2015, znak sprawy Z-435503
  - Podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak słowno-graficzny „ePodatki.ePIT” publikacja w BUP w dniu 2 marca 2015, znak sprawy Z-435865.
4. Wdrożenie certyfikatów bezpieczeństwa i zaufania SSL na wszystkich stronach internetowych Fundacji,  
5. Wdrożenie wewnętrznej procedury w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu  
6. Wdrożenie Biuletynu Informacji Publicznej – pod adresem <https://wiedza3g.pl/bip.html>

Fundacja posiada:

1. Patent: zarejestrowany znak słowny „mikroporady” o nr prawa wyłącznego: 267570
2. Patent: zarejestrowany znak słowno-graficzny „mikroporady” o nr prawa wyłącznego: 276566
3. Patent: zarejestrowany znak słowny „FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA” o nr prawa wyłącznego: 276565
4. Przyznane i ponownie potwierdzone uczestnictwo w Programie Google Grants a od maja 2015 roku uczestnictwo Google GrantsPro, który ma na celu wspieranie organizacji podzielających filozofię firmy Google dotyczącą służenia społeczeństwu poprzez pomaganie światu w takich dziedzinach jak nauka i technika, edukacja, globalna ochrona zdrowia publicznego, ochrona środowiska, ochrona praw dziecka i sztuka. Google GrantsPro jest unikatowym bezpłatnym programem charytatywnym wykorzystującym możliwości sztandarowego produktu reklamowego firmy Google – Google AdWords, przeznaczonym dla zarejestrowanych organizacji non profit.
5. Zarejestrowane zbiory baz danych w GIODO,
6. Zarejestrowanego Administratora Bezpieczeństwa Informacji w GIODO
7. Wdrożony systemu zarządzania systemem informatycznym,
8. Wdrożoną politykę bezpieczeństwa danych osobowych,
9. Audyt w ramach projektu „Standardy w organizacjach pozarządowych”, realizowanego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor.

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Katarzyna Tokarska 2016-05-31	Data wypełnienia sprawozdania	
--	-------------------------------	-------------------------------	--