

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ¹⁾

z dnia 2015 r.

w sprawie treści, formy oraz sposobu zamieszczenia informacji o finansowaniu lub współfinansowaniu promocji z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz informacji o możliwości swobodnego wyboru organizacji pożytku publicznego, zawartej w programach komputerowych, umożliwiających podatnikowi przekazanie tego podatku

Na podstawie art. 27c ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.²⁾), ustala się co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa treść, formę oraz sposób zamieszczenia informacji o:

- 1) finansowaniu lub współfinansowaniu ze środków finansowych pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, zwanego dalej „1% podatku”, promocji prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego, polegającej na publicznym zachęcaniu do przekazania 1% podatku;
- 2) możliwości bądź braku możliwości swobodnego wyboru i przekazania 1 % podatku organizacji pożytku publicznego w programach komputerowych, umożliwiających podatnikowi podatku dochodowego od osób fizycznych wypełnienie zeznania podatkowego.

§ 2. 1. Prowadzący promocje dla organizacji pożytku publicznego, o której mowa w art. 27c ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.), w formie:

- 1) filmu lub animacji

¹⁾ Minister Pracy i Polityki Społecznej kieruje działem administracji rządowej - zabezpieczenie społeczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 listopada 2011 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Pracy i Polityki Społecznej (Dz. U. Nr 248, poz. 1485).

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U z 2014 r. poz. 1138 i 1146 oraz z 2015 r. poz. 1255, 1333 i 1339.

- 2) statycznej grafiki
- 3) dźwiękowej
- 4) tekstowej

– jest zobowiązany do zawarcia/umieszczenia informacji następującej treści:

„Materiał promocyjny został sfinansowany/współfinansowany ze środków finansowych pochodzących z 1% podatku przekazanego przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych.”.

2. Informację, o której mowa w ust. 1 pkt 1:

- 1) umieszcza się w dolnej części materiału promocyjnego, na płaszczyźnie stanowiącej nie mniej niż 20 % jej powierzchni w taki sposób, aby tekst wyróżniał się od tła płaszczyzny, był widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, przy czym odległość liter od dolnej i górnej krawędzi tła płaszczyzny materiału promocyjnego nie może być większa niż 1/2 wysokości liter, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter; czas trwania przekazu tej informacji nie może być krótszy niż 9 sekund
- 2) w przypadku formatów udźwiękowionych, niezależnie od rozdzielczości należy odczytywać w sposób wyraźny w języku polskim, a czas trwania przekazu tej informacji nie może być krótszy niż 9 sekund.

3. Informację, o której mowa w ust. 1 pkt 2, umieszcza się wyłącznie w przypadku formatów o rozdzielczości powyżej 315.000 [np. format portrait] pikseli dla prezentacji na ekranach oraz dla powierzchni powyżej 7770 mm² [np. format A7] dla materiałów drukowanych

- 1) w dolnej części materiału promocyjnego, na płaszczyźnie stanowiącej nie mniej niż 20 % jej powierzchni;
- 2) w taki sposób, aby tekst wyróżniał się od tła płaszczyzny, był widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, przy czym odległość liter od dolnej i górnej krawędzi tła płaszczyzny materiału promocyjnego nie może być większa niż 1/2 wysokości liter, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter.

4. W przypadku promocji kierowanej do publicznej wiadomości w formie wizualnej obejmującej więcej niż jedną stronę, informację, o której mowa w ust. 1, umieszcza się na pierwszej stronie.

5. Informacja, o której mowa w ust. §2.1 pkt 4, nie będzie umieszczana w formatach reklamy tekstowej w Internecie

§ 3. 1. Programy komputerowe, umożliwiające podatnikowi podatku dochodowego od osób fizycznych dokonanie swobodnego wyboru i przekazania 1 % podatku zawierają informację o następującej treści:

„ Ta wersja Programu umożliwia przekazanie 1 % podatku dochodowego dowolnej i uprawnionej organizacji pożytku publicznego

2. Programy komputerowe, uniemożliwiające podatnikowi podatku dochodowego od osób fizycznych dokonanie swobodnego wyboru i przekazania 1 % podatku zawierają informację o następującej treści:

a. Jeśli dana wersja programu pozwala na wybór wyłącznie spośród ograniczonej listy organizacji, więcej niż jedna a mniej niż liczba uprawnionych :

"Ta wersja programu umożliwia przekazanie 1% podatku dochodowego jednej, spośród niektórych uprawnionych organizacji pożytku publicznego".

B .Jeśli wybór został zawężony wyłącznie do jednej organizacji:

„Ta wersja programu umożliwia przekazanie 1% podatku dochodowego uprawnionej organizacji pożytku publicznego o numerze KRS 1234567890." (gdzie 1234567890 to numer KRS właściwy organizacji, do której wybór został ograniczony).

3. Informację, o której mowa w ust. 1, umieszcza się w następujący sposób::

1. W miejscach widocznych dla użytkownika przed podjęciem decyzji o zainstalowaniu i uruchomieniu programu :

A) w przypadku programów dystrybuowanych na płytach CD - dodatkowo na płycie oraz opakowaniu, przy czym stosuje się przepisy § 2 ust. 3.

B) w przypadku programów dystrybuowanych w postaci pliku do pobrania ze stron WWW i uruchamianego w systemie operacyjnym komputera - w taki sposób, aby użytkownik miał możliwość zapoznania się z treścią informacji przed uruchomieniem pliku instalacyjnego; informacja musi być umieszczona na ekranie w taki sposób, aby można było ją przeczytać w oknie przeglądarki bez konieczności przewijania strony WWW poza obszar widoczny

bezpośrednio po załadowaniu strony. Tekst powinien wyróżniać się od tła, być widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, a jego rozmiar powinien być nie mniejszy niż 11px, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter.

2. Bezpośrednio po uruchomieniu programu lub instalatora programu:

A) w przypadku programów, które należy instalować w systemie operacyjnym - w pierwszym kroku instalacji, bezpośrednio po uruchomieniu instalatora ale przed rozpoczęciem procesu instalacji - w postaci oświadczenia o treści takiej jak informacja, o której mowa w punkcie 2, poprzedzonej prefiksem "Zostałem poinformowany, że", które użytkownik musi zaakceptować zaznaczając "checkbox", aby móc kontynuować proces instalacji.

B) w przypadku programów, których nie instaluje się w systemie operacyjnym - na pierwszym ekranie widocznym po uruchomieniu programu. Tekst powinien wyróżniać się od tła, być widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, a jego rozmiar powinien być nie mniejszy niż 11px, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter.

1) 2) zawsze w taki sposób ,aby podatnik podatku dochodowego od osób fizycznych przed rozpoczęciem instalacji programu do wypełniania zeznania podatkowego był poinformowany o możliwości bądź braku możliwości dokonania wyboru i przekazania 1% podatku wybranej organizacji pożytku publicznego;

3) zapewnić dostępność dla osób niepełnosprawnych, poprzez zapewnienie spełniania wymagań Web Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA dotyczącym tylko wielkości czcionki .

4. Informację, o której mowa w ust. 1, umieszcza się również na opakowaniu programu komputerowego.

5. Do opakowań programów komputerowych, o których mowa w § 3 ust. 1, stosuje się przepisy § 2 ust. 3.

§ 4. Promocja, której rozpowszechnianie rozpoczęło się przed dniem wejścia w życie rozporządzenia, niespełniająca wymogów w nim zawartych, może być rozpowszechniana po tym dniu, nie dłużej jednak niż przez 6 miesięcy od dnia wejścia w życie rozporządzenia.

§ 5. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia.

**MINISTER
PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ**