

RP



RP

URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ŚWIADECTWO OCHRONNE

Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 1410) zostało udzielone na rzecz:

AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DR FEDERA
BOGUSŁAWA, Grodzisk Mazowiecki, Polska

PRAWO OCHRONNE

NR 286114

NA ZNAK TOWAROWY

przedstawiony w niniejszym świadectwie

Prawo ochronne
trwa od: **2014-11-21**

Warszawa, 2016-11-14

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Patentowego


Elżbieta Glowacka
ST. INSPEKTOR

RP

RP

ZNAK TOWAROWY



Klasyfikacja elementów graficznych: 24.17.02 27.05.01 29.01.14

Kolory znaku towarowego: czarny niebieski szary

Data zgłoszenia: 2014-11-21

Numer zgłoszenia: Z.435865

Pierwszeństwo:

Data wydania decyzji o udzieleniu prawa ochronnego: 2015-08-24

Numer prawa ochronnego: R.286114

O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono w WUP 12/2016

Uprawniony:

AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DR
FEDERA BOGUSŁAWA, Grodzisk Mazowiecki, Polska

Wykaz towarów przyporządkowanych do odpowiednich klas towarowych:

35 badania marketingowe, badania opinii publicznej, badania rynku, badania w dziedzinie działalności gospodarczej, doradztwo specjalistyczne w sprawach działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie prowadzenia organizowania i prowadzenia działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, doradztwo z zakresie zarządzania personelem, doradztwo w zarządzaniu działalnością gospodarczą, outsourcing, pomoc przedsiębiorstwom w działalności gospodarczej (przemysłowej lub handlowej), ekspertyzy w zakresie wydajności przedsiębiorstw, handlowe informacje i porady udzielane konsumentom, informacja handlowa, marketing, usługi związane z przenoszeniem przedsiębiorstw, pomoc przy zarządzaniu przedsiębiorstwami przemysłowymi lub handlowymi, pomoc w prowadzeniu działalności gospodarczej, pozyskiwanie informacji o działalności gospodarczej, wszystkie usługi powyższe świadczone także za pomocą Internetu, dystrybucja materiałów reklamowych, działalność artystyczna, opinie (sondaże), organizowanie wystaw w celach handlowych lub reklamowych, rekrutacja personelu, reklama, reklamy korespondencyjne, reklama prasowa, reklama telewizyjna, reklama radiowa, reklama billboardowa, reklama za pośrednictwem sieci komputerowej, statystyczne zestawienia, statystyczne zestawienia, wyszukiwanie informacji w plikach komputerowych dla osób trzecich, agencje informacyjne, public relations, usługi związane z wypełnianiem PIT; **36** usługi finansowe, ; **45** alternatywne rozwiązania sporów, arbitraż, badania prawne, doradztwo w zakresie własności intelektualnej, usługi prawne, wszystkie powyższe usługi świadczone także za pośrednictwem Internetu, rejestrowanie nazw domen, usługi prawne licencjonowania programów komputerowych, licencjonowanie własności intelektualnej, zarządzanie prawami autorskimi;