

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2013

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2014-06-23
---------------------------------	------------

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	AKADEMIA LIDERÓW INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FUNDACJA DR BOGUSŁAWA FEDERA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat GRODZISKI
Gmina GRODZISK MAZOWIECKI	Ulica ORZESZKOWA	Nr domu 2	Nr lokalu
Miejscowość GRODZISK MAZOWIECKI	Kod pocztowy 05-827	Poczta GRODZISK MAZOWIECKI	Nr telefonu 22-734-34-81
Nr faksu 22-734-34-81	E-mail biuro@wiedza3g.pl	Strona www www.wiedza3g.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-11-04		
5. Numer REGON	14176001000000	6. Numer KRS	0000318482
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Katarzyna Tokarska	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Andrzej Stefanowicz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Piotr Daniel Moncarz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Jerzy Tomasz Strzelecki	Członek Rady Fundacji	TAK
	Piotr Kutkowski	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Cele Fundacji obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, a w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki 2) wypracowywanie w celu wdrażania nowoczesnych metod edukacji, 3) promocja rozwoju opartego na wiedzy 4) propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości 5) rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji 6) współpraca z europejskimi i Światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi, 7) edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych, 8) propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych, 9) propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych, 10) działania na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, 11) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, 12) ochronę i promocję zdrowia, 13) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych, 14) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy 15) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, 16) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości, 17) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej, 18) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, 19) naukę, szkolnictwo wyższe, edukację, oświatę i wychowanie, 20) kulturę, sztukę, ochronę dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, 21) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, 22) ekologię, ochronę zwierząt i ochronę dziedzictwa przyrodniczego, 23) turystykę i krajoznawstwo, 24) upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, 25) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, 27) promocję i organizację wolontariatu, 28) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art.3 ust.3 w zakresie określonym w pkt 1-27
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:

1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji.
2. Przygotowywanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczy, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD), filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i strony www.
3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji.
4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji.
5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE.
6. Opracowywanie programów, projektów lub bussines planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków finansowych na ich realizację.
7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków finansowych na takie badania i ich wspieranie.
8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń.
9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji.
10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2013 roku Fundacja kontynuuje i rozwija projekty rozpoczęte w poprzednich latach:</p> <p>a) Projekty edukacyjne, które dodają młodym ludziom otuchy i wzmacniają odwagę. W szkołach ponadgimnazjalnych inspirujemy młodzież do odkrywania i rozwijania talentów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, wspieramy potrzeby samorealizacji, ułatwiamy odpowiedzialny start w dorosłe życie zawodowe i zachęcamy do prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>b) Pomoc mikro firmom w zarządzaniu na każdym etapie prowadzenia działalności gospodarczej - od pomysłu do realizacji i rozwoju. Przy użyciu i z wykorzystaniem nowoczesnych technologii internetowych udzielamy bezpłatnego wsparcia mikro przedsiębiorcom i osobom planującym założenie działalności gospodarczej.</p> <p>c) Budowanie pozytywnego wizerunku mikro przedsiębiorców poprzez organizowanie wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości. W ten sposób wzbudzamy zainteresowanie historią polskiej mikro przedsiębiorczości i upowszechniamy wiedzę o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski. Dodatkowo wpływamy na zmianę negatywnych wyobrażeń i postaw społeczeństwa wobec stereotypowego nastawienia do „prywaciarz”.</p> <p>d) Analizowanie zmian społecznych dotyczących postaw i idei przedsiębiorczości. Publikujemy raporty i diagnozy oraz opracowujemy koncepcje pomocowe dla szkół i instytucji. Prowadzone badania pozwalają na określenie kierunków – w jakich mikro firmy potrzebują pomocy i wsparcia postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych.</p> <p>W 2013 roku Fundacja prowadziła wyłącznie nieodpłatną działalność pożytku publicznego, w ramach której zrealizowała i w dalszym ciągu realizuje następujące projekty:</p>
---	--

1. Projekt Mikro Porady – pomoc w zarządzaniu mikro firmą – za pomocą serwisu internetowego www.Mikroporady.pl.

Serwis Mikroporady.pl dostarcza bezpłatne wsparcie na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej aż do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia. Zawartość Serwisu ma różne powiązania: wzory dokumentów do pobrania, edytowania i samodzielnego dostosowania do własnych potrzeb (umowy i regulaminy w wielu wariantach i wersjach) są powiązane z rekomendacjami, poradami i instrukcjami. Wzory dokumentów (Umowy i Regulaminy) oraz rekomendacje, porady i instrukcje można znaleźć zarówno w etapach działalności firmy jak też są przypisane merytorycznie do kategorii: zatrudnianie, zarządzanie, administracja, podatki i rachunkowość, promocja i reklama, IT, prowadzenie działalności. Aby ułatwić korzystanie z dokumentów zostały one opatrzone dodatkowymi uwagami (np.U1,U2) i odniesieniami do orzecznictwa oraz komentarzy (np.KO1,KO2). Każda umowa i regulamin zawiera instrukcję korzystania z dokumentów, która pozwoli na sprawną pracę z dokumentem. Wszystkie treści przygotowywane są przez zespół prawników i ekspertów z dziedziny zarządzania.

Mikroporady.pl to:

- ponad 1000 wyjaśnień, uwag, komentarzy prawnych i orzeczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej
- ponad 110 wzorów dokumentów w wielu wariantach i wersjach do natychmiastowego zastosowania do bezpłatnego pobrania,
- prawie 60 rodzajów umów niezbędnych dla prowadzenia mikro i małej firmy, przydatnych na każdym etapie prowadzenia firmy,
- 120 rekomendacji, porad i instrukcji przygotowanych przez ekspertów z dziedziny prawa, zarządzania, marketingu i innych, uwzględniających specyfikę prowadzenia małej firmy.

Mikroporady.pl zawierają treści dotyczące m.in. następujących zagadnień:

- rejestracja przedsiębiorcy - wybór formy,
- uruchomienie przedsiębiorstwa - podstawowe regulacje wewnętrzne,
- zatrudnianie - w tym umowa o prace sezonowe, w niepełnym wymiarze, na zlecenie, o dzieło,
- wybór formy ksiąg rachunkowych/dokumentacji,
- wybór opodatkowania,
- ochrona i zarządzanie informacją, ochrona danych osobowych, tajemnicy przedsiębiorcy,
- standardowe umowy w działalności,
- marketing i promocja,
- korzystanie z Internetu,
- zarządzanie i administracja,
- ubezpieczenia,
- ściąganie wierzytelności, restrukturyzacja długu,
- sądy polubowne, ugody, mediacja arbitraż,
- postępowanie pojednawcze, uproszczone, nakaz zapłaty,
- zawieszenie, likwidacja,
- tytuły egzekucyjne, wykonawcze, egzekucje.

Serwis posiada wersje mobilną dostępną pod adresem <http://m.mikroporady.pl>.

W kwietniu 2013 roku zakończył się II etap realizacji Projektu. Fundacja kontynuowała rozwój merytoryczny serwisu w III etapie (od września 2013 r) i w tym celu podpisane zostały umowy na dostarczanie treści z Kancelarią Juris oraz doradcami podatkowymi wpisanymi na listę Ministerstwa Finansów a także z innymi ekspertami z dziedziny zarządzania, IT.

W 2013 roku kontynuowany był rozwój technologiczny, dokonano wielu prac rozwojowych serwisu, są to m.in. ulepszenia layoutu na bardziej przyjazny dla użytkownika, zastosowanie nowoczesnych wtyczek. W 2013 roku dokonano wielu prac rozwojowych formularz rejestracyjny został uproszczony tak, aby maksymalnie udogodzić dostęp.

Jednak najważniejsza zmiana to przede wszystkim wzrost liczby treści merytorycznych adekwatnych do rozwiązywania bieżących problemów mikroprzedsiębiorców. Wszystkie treści serwisu dostępne są bezpłatnie, bez ograniczeń, przez 7 dni w tygodniu. Niemniej wzory umów można pobrać wyłącznie po zarejestrowaniu się.

W 2013 roku w porównaniu z 2012 rokiem liczba odwiedzających serwis mikro przedsiębiorców (także osób mających zamiar założenia własnej firmy), jak i liczba rejestrujących się (subskrybentów) – czyli osób prowadzących działalność, które w dalszym ciągu ale już w pełnym zakresie korzystają z zasobów serwisu znacznie wzrosła.

W przypadku odbiorców serwisu liczba ta wzrosła ponad 200% - i na ostatni dzień 2013 roku wyniosła 265 403 unikalnych użytkowników (mikro przedsiębiorców).

Interesujące wydają się być także dane dotyczące źródła, z których właściciele firm trafiają na strony serwisu Mikroport.pl. Największą dynamikę wzrostu ponad 2000 % (dwa tysiące procent) wskazuje wskaźnik „Google organiczne”. Liczba sesji z tego źródła wzrosła z 3149 w 2012 roku do ponad 63 000. Kolejną znaczącą zmianą jest wzrost liczby wejść bezpośrednich – tutaj dynamika wzrosty wyniosła prawie 750%.

Prawie czterokrotnie wzrosła liczba odwiedzin serwisu w związku z otrzymywanym Biuletynem Aktualizacyjnym - przekierowania z odnośników zawartych w mailach osiągnęły liczbę 5924 w 2013 roku (1628 w 2012 roku).

Wzrost liczby użytkowników to dwukrotny wzrost liczby subskrybentów Biuletynu Aktualizacyjnego serwisu.

Harmonogram wysyłki Biuletynu został zaprojektowany tak, aby dostarczać aktualnych merytorycznych informacji pojawiających się w serwisie i przygotowywanych przez ekspertów.

Pierwszy Biuletyn z serwisu został wysłany we wrześniu 2012 roku do 147 subskrybentów. w maju 2014 roku wysłano 125-ty Biuletyn do 25619 subskrybujących zainteresowanych mikro przedsiębiorców.

Tylko w 2013 roku zostało wysłanych 69 biuletynów – cyklicznych, cotygodniowych Biuletyn wg następującego harmonogramu:

- w każdy wtorek – do wszystkich subskrybujących mikro przedsiębiorców i osób zamierzających otworzyć własną firmę,

- w każdy czwartek – do subskrybujących Biuletyn dla małych biur księgowych i rachunkowych, obsługujących mikro firmy (nowość w 2013 roku).

Serwis Mikroport.pl ma swój fanpage na facebooku od 8 sierpnia 2012 roku. Adres

<https://www.facebook.com/pages/Mikroportpl/434378979933983>

Serwis Mikroport.pl od początku swojego istnienia w sieci pomaga mikro przedsiębiorcom oraz organizacjom, instytucjom administracji publicznej, których zadaniem jest wspieranie rozwoju mikroprzedsiębiorczości.

W 2013 roku serwis Mikroport.pl rozpoczął lub kontynuował współpracę m.in. z:

- Portalem Innowacji PARP

W ramach współpracy na portalu zostały umieszczone informacje o serwisie mikroport.pl a także w zapowiedziach o aktualnościach zostały rozesłane informacje o możliwościach korzystania z serwisu

http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?

[soid=EC9C9BFAABE447018375FF8628946AE1&target=mikroportpl](http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?soid=EC9C9BFAABE447018375FF8628946AE1&target=mikroportpl)

- E-Punkt Konsultacyjny PARP <https://www.web.gov.pl/e-punkt/uslugobiorcy/>

W ramach współpracy na stronach internetowych zostały umieszczone informacje o serwisie Mikroport.pl oraz ukazały się następujące mikro porady:

„Rewolucja w administracji podatkowej drogą elektroniczną”

„Wprowadzanie ofert i cenników na stronę internetową oraz przyjmowanie ofert drogą elektroniczną”

„Przykładowy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną”

„zawieranie umowy o usługi archiwizowania baz danych i zarządzania nimi w chmurze”

„Jak współpracować w zakresie ochrony danych osobowych z firmą tworząca aplikacje internetowe”

„Poznaj sposoby na darmowa stronę internetową”

„Jak samodzielnie wypozycjonować własną stronę internetową”

„Czy social media są dla każdej firmy”

„10 przykazań, jak promować biznes w social media”

„Porada: IT w firmie – podatkowe aspekty”

„Zastosowanie kas rejestracyjnych”

- Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej – serwis jest polecany dla rozpoczynających działalność gospodarczą

<https://prod.ceidg.gov.pl/ceidg.cms.engine/?D;b26ba2e4-2511-45d6-a57e-f0a30b47a671>

- Google Grants - Serwis w 2013 roku pozytywnie przeszedł ponowną weryfikację do Programu Google Grants i w dalszym ciągu Fundacja korzysta ze wsparcia.

Program Google Grants ma na celu wspieranie organizacji podzielających filozofię firmy Google dotyczącą służenia społeczeństwu poprzez pomaganie światu w takich dziedzinach jak nauka i technika, edukacja, globalna ochrona zdrowia publicznego, ochrona środowiska, ochrona praw dziecka i sztuka. Google Grants jest unikatowym bezpłatnym programem charytatywnym wykorzystującym możliwości sztandarowego produktu reklamowego firmy Google – Google AdWords, przeznaczonym dla zarejestrowanych organizacji non profit.

- Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

W ramach współpracy ZPP upowszechnił poprzez własny newsletter dostęp do serwisu Mikroport.pl wśród zrzeszonych mikro przedsiębiorców oraz przeprowadził badanie „Sytuacja gospodarcza w

Polsce". Badanie to zaowocowało raportem dotyczącym oczekiwań mikro przedsiębiorców względem serwisów internetowych oraz form preferowanej pomocy poprzez serwisy internetowe.

- Portal Dla Studenta

W ramach współpracy portal utworzył specjalną zakładkę poświęconą Mikroporadom

<http://kariera.dlastudenta.pl/artykuly/Mikroporady,2706.html> i zamieścił następujące porady:

„Wybór lokalizacji oraz lokalu na siedzibę firmy”,

„8 różnic między rolą lidera i menedżera”,

„Podejmowanie działalności gospodarczej”,

„Kto dowodzi w firmie”

„Jak wybrać nazwę przedsiębiorstwa”

- Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

W ramach współpracy Fundacja otrzymała tytuł: „Organizacji Wspierającej III Europejski Kongres MŚP” (Kongres odbył się w dniach 16-18 września 2013 roku w Katowicach).

Na stronach internetowych RIG umieścił rekomendację dla serwisu Mikroporady.pl

<http://rig.katowice.pl/biuletyn/archive/view/listid-2-rig-biuletyn/mailid-266-najbardziej-prestizowe-wydarzenia-na-slasku>

- Okręgowa Izba Pielęgniarek i Położnych z siedzibą w Kaliszu

W ramach współpracy Izba opublikowała w swoim „Biuletynie – Kwartalnik OIPIP” numerze 10-12/2013 następujące porady:

„Jak nie wypalać się w pracy?”

„10 zasad radzenia sobie ze stresem”

„Test – sprawdź, czy dotyczy cię syndrom wypalania się?”

„Test – Czy Twoi pracownicy ulegają wyczerpaniu zawodowemu?”

- Rozwój mikro przedsiębiorczości w regionach wspierają serwisy internetowe Urzędów Gmin, Powiatów i Miast, które w ramach realizacji swoich zadań publicznych mogą bezpłatnie upowszechniać i wykorzystywać Serwis Mikroporady.pl. Akademia Liderów podpisała w tej sprawie porozumienia lub wyraziła zgodę na zamieszczanie logo z aktywnym linkiem do serwisu z ponad 500 urzędami – pełna lista na stronie internetowej.

2. Projekt Cykl Wystaw Prywaciarze początki polskiej przedsiębiorczości

Projekt został zainicjowany w 2011 roku i jako podstawowe cele projektu zostały wyznaczone:

- Wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości,
- Upowszechnianie wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski,
- Walka z pejoratywnym wizerunkiem mikro przedsiębiorcy w Polsce,
- Upublicznienie barier i zagrożeń działania współczesnego właściciela mikro firmy.

Wystawa przedstawia konkretnych historii mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości merytorycznej realizacji projektu oraz zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło.

Forma Wystawy:

23 plansze zawierające fotografie + 4 tekstowe - otwierająca wystawę oraz trzy narracyjne, tj. zawierające dokumenty.

Format plansz 100 x 70 cm.

Wszystkie plansze posiadają dokumentację fotograficzną.

Terminy realizacji projektu w 2013 r.:

A) 01.05. 2012 – 05.05. 2013 (I etap realizacji cyklu wystaw)

B) 01.09.2013 – 31.12.2013 (II etap realizacji cyklu wystaw)

C) 3.01.2014 – 31.05.2014 (III etap realizacji cyklu wystaw)

Harmonogram wystaw jest na bieżąco aktualizowany – zgodnie z prowadzonymi rozmowami z lokalnymi partnerami i dostosowywany do ich możliwości oraz celów i założeń Projektu. Rada Fundacji opiniowała kierunki rozwoju realizacji Projektu oraz służyła wsparciem merytorycznym.

Miejsca realizacji Wystaw – harmonogram zrealizowany w 2013 roku:

- Grodzisk Mazowiecki: 4-12 styczeń 2013 – Zespół Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim,
- Kielce: 8 luty – 10 luty 2013 Dni Przedsiębiorczości, Galeria Korona Kielce, Partner Koneckie Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości,
- Końskie: 11 luty -15 luty 2013 Dni Przedsiębiorczości, Koneckie Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości. Partner Koneckie Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości,
- Łódź: 19 luty – 27 luty 2013 roku Regionalna Izba Budownictwa w Łodzi, Łódzkie Targi Budownictwa Interbud w Łodzi. Partner Regionalna Izba Budownictwa w Łodzi.
- Szydłowiec: 18 kwietnia – 15 maja 2013 Szydłowieckie Centrum Kultury i Sztuki Zamek - Centrum

Multimedialno-Biblioteczne. Partner Szydłowieckie Centrum Kultury i Sztuki Zamek

- Zwoleń: 19 wrzesień – 5 październik 2013 – Urząd Starostwa Powiatowego w Zwoleniu

- Janowiec: 18 -31 październik 2013 , Gminny Ośrodek Kultury

- Iłża: 19-30 listopad 2013, Dom Kultury w Iłży

- Lipsko: 3-21 grudnia 2013, Urząd Miasta i Gminy

- Pionki: 03-30 styczeń 2014, Centrum Aktywności Lokalnej

- Kowala: 07-28 luty 2014, Urząd Gminy w Kowali

- Grójec: 06-29 marzec 2014, Grójecki Ośrodek Kultury

- Białobrzegi: 28 marzec – 19 kwiecień 2014, Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Białobrzegi,

- Kazimierz nad Wisłą: 26 kwietnia - 15 maj 2014, Kazimierski Ośrodek Kultury Promocji i Turystyki

Do maja 2014 roku wystawa była prezentowana w 14 lokalizacjach na terenie Polski.

Łącznie Wystawę Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości we wszystkich 21 lokalizacjach obejrzało ponad 9 550 osób:

- na wystawach w 2013 roku – 6950 osób (9 lokalizacji)

- na wystawach do maja 2014 roku – 2600 osób (5 lokalizacji)

Wstęp na wystawę we wszystkich lokalizacjach był bezpłatny.

W początkowym etapie realizacji Projektu wystawa stanowiła wydarzenie dodatkowe w trakcie lokalnych imprez związanych z promocją przedsiębiorczości – np. inauguracja wystawy jednym razem była jednocześnie głosem mikro przedsiębiorców w Senacie przy okazji posiedzenia Komisji Gospodarki Narodowej, innym razem stanowiła uzupełnienie otwarcia targów, spotkań branżowych ale też w niektórych miejscowościach swoimi eksponatami podkreślała doniosłość wręczenia nagród dla właścicieli małych firm lokalnych (tzw. biznes gale).

W każdej miejscowości, w której odbywały się wystawy Fundacja nawiązała relacje z lokalnymi przedstawicielami samorządów lub instytucji administracji państwowej, którzy przyjmowali rolę Partnera przedsięwzięcia. Lokalni partnerzy zobowiązywali się do promowania na swoich oficjalnych stronach internetowych idei wystawy oraz możliwości bezpłatnego korzystania z internetowego serwisu www.mikroporady.pl – oferującego bezpłatną pomoc w zarządzaniu mikro firmą. W trakcie rozwoju Projektu wystawa stała się samodzielnym, indywidualnym wydarzeniem – organizowanym specjalnie dla lokalnych społeczności.

Wystawa stale jest wzbogacana o oryginalne eksponaty z lat PRL, np. z warsztatu szewskiego, zakładu napełniania wkładów długopisowych, sklepowe wagi, naczynia, adapter z pocztówkami dźwiękowymi, pamiętające dawne lata radio „Pionier”. Wszystkie pokazują rozwój mikro przedsiębiorczości i jako elementy wystawy są przykładem ukazania „korzeni” polskiej mikro przedsiębiorczości.

Co jednak najważniejsze - wystawa staje się miejscem spotkań i integracji środowisk mikroprzedsiębiorców: zachęca do wymiany myśli i wspomnień, tworzy klimat do mówienia o rzeczach ważnych dla środowiska. Lokalni przedsiębiorcy i ich historie mają możliwość przypomnienia się, i spotkania się z sobie podobnymi.

Odwiedzający wystawę mikro przedsiębiorcy otrzymują materiały informacyjne Perspektywa finansowa 2014-2020 dla mikro i małych przedsiębiorców (oprac. Mec. Jan Stefanowicz). Dodatkowo informacja ta została opublikowana na stronach internetowych:

- Wiedza3g.pl: <http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1297-perspektywa-finansowa-2014-2020-dla-mikro-i-ma%C5%82ych-przedsi%C4%99biorc%C3%B3w.html>

- Mikroporady.pl <http://mikroporady.pl/zarzadzanie/przywodztwo/item/1296-formy-wy%C5%82aniania-reprezentacji-organizowania-si%C4%99-mikro-i-ma%C5%82ych-przedsi%C4%99biorc%C3%B3w.html>

Wystawa oprócz walorów poznawczo – edukacyjnych ma dla lokalnych społeczności znaczenie wspierające idee przedsiębiorczości i jest wykorzystywana także jako wsparcie lekcji szkolnych z przedmiotu przedsiębiorczości.

Wystawy towarzyszyły ważnym lokalnym inicjatywom związanym z przedsiębiorczością, rozwojem i promocją lokalnych mikro i małych firm. Ich charakter często stawał się przyczynkiem do wspomnień dla osób pamiętających początki polskiej przedsiębiorczości, młodzi mieli okazję poznać także trudne historie przedsiębiorców.

Wystawa zwróciła też uwagę dzisiejszych decydentów, samorządowców, specjalistów zarządzania i innych odwiedzających na bariery, jakie mieli i nadal mają do pokonania polscy mikro i mali przedsiębiorcy. Była też doskonałym „mikro głosem” mikro przedsiębiorców w sprawie nagłośnienia ich problemów i zwrócenia uwagi na bariery z jakimi borykają się na co dzień.

O sukcesie projektu świadczą liczne wpisy do książki pamiątkowej wystawy.

Zarezerwowana została także domena internetowa, która w miarę rozwoju projektu, może stać się dodatkowym medium promującym zarówno samą wystawę jak i zostać jej internetowym odpowiednikiem.

Na stronie internetowej Akademii Liderów została utworzona specjalna podstrona poświęcona

Projektowi - <http://wiedza3g.pl/programy-i-projekty/rozwoj-mikro-przedsiębiorczości/item/190-cykl-wystaw-prywaciarze-pocz%C4%85tki-polskiej-mikro-przedsi%C4%99biorczo%C5%9Bci.html>

Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości w liczbach:

- 23 plansze wystawowe
- prawie 10 000 odwiedzających
- 14 lokalizacji wystawy na terenie całej Polski
- 14 partnerów lokalnych (izby, stowarzyszenia, urzędy miast i gmin, biblioteki, domy kultury)
- ponad 100 publikacji w lokalnej prasie, portalach internetowych, serwisach urzędów miast i gmin, katalogach drukowanych, ulotkach, informacjach prasowych
- 220 dni wystawowe w tym:
 - * 107 dni wystawowych – 2013 rok
 - * 113 dni wystawowych – 2014 rok (do maja)

3. Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą.

Akademia Liderów i Zespół Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim kierując się zbieżnymi celami działalności:

- podnoszeniem poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, podnoszeniem świadomości ekonomicznej,
 - dążąc do nawiązania i rozwoju efektywnej współpracy w zakresie edukacji poprzez realizowanie projektów, odpowiadających potrzebom społeczeństwa w zakresie promocji rozwoju opartego na wiedzy, w zakresie edukacji ekonomicznej i prawnej oraz propagowania wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości,
 - mając na uwadze dotychczasową dobrą współpracę przy realizacji projektów edukacyjnych dla uczniów Szkoły,
- zrealizowały dwie edycje Projektu: jedną w roku szkolnym 2012/2013 oraz drugą w roku szkolnym 2013/2014.

Edycja 2012/2013 Projektu Uczę się zarządzać swoją karierą został przygotowany i zrealizowany we współpracy z Zespołem Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Projekt, po konsultacjach z Dyrekcją oraz Pedagog Szkoły, został dedykowany uczniom klas pierwszych szkoły ponadgimnazjalnej, a w jego założeniach znalazły się następujące cele:

- kształtowanie u uczniów aktywnej postawy wobec swojego życia osobistego i zawodowego,
- wyrabianie umiejętności poznania siebie i oceniania swoich możliwości psychofizycznych,
- rozwijanie umiejętności niezbędnych do skutecznego znalezienia pracy lub podjęcia działalności gospodarczej.

Projekt realizowany był w ramach trzech tematycznych modułów:

- Komunikacja interpersonalna – warsztaty
- Autoprezentacja – warsztaty
- Mój Pierwszy Biznes – warsztaty.

Akademia Liderów w ramach realizacji Umowy przygotowała:

- koncepcje merytoryczną wszystkich modułów Projektu,
- materiały merytoryczne, prezentacje, ćwiczenia,
- zapewniła osoby prowadzące warsztaty,
- wydruk i dostarczenie materiałów merytorycznych dla każdego z uczestników warsztatów.

Łącznie w trakcie realizacji Projektu przeprowadzono 42 godziny lekcyjne zajęć dla 7 grup – po 2 godziny lekcyjne (90 minut) warsztatów dla każdej z grup w każdym z trzech modułów wg następującego harmonogramu:

Komunikacja interpersonalna – 3, 5, 7 grudzień 2012 roku – łączna liczba uczestników modułu: 159 osób.

Autoprezentacja – 21, 23, 25 styczeń 2013 roku – łączna liczba uczestników modułu: 139 osób.

Mój Pierwszy Biznes – 27, 28 luty i 1 marca 2013 roku – łączna liczba uczestników modułu: 159 osób.

Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Zespołu Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim,

Edycja 2013/2014 Projektu Uczę się zarządzać swoją karierą została oparta o identyczne założenia, z tym, że została dodatkowo rozbudowana o możliwość korzystania z internetowych porad i konsultacji on-line po zakończeniu każdego modułu Projektu.

Projekt, po konsultacjach z Dyrekcją oraz Pedagog Szkoły, podobnie jak poprzednia edycja został dedykowany uczniom klas pierwszych szkoły ponadgimnazjalnej, a w jego założeniach znalazły się kontynuowane cele edukacyjne:

- kształtowanie u uczniów aktywnej postawy wobec swojego życia osobistego i zawodowego, dodawanie odwagi w myśleniu przedsiębiorczym,
- wyrabianie umiejętności poznawania siebie i oceniania swoich możliwości psychofizycznych,

- rozwijanie umiejętności niezbędnych do skutecznego znalezienia pracy lub podjęcia działalności gospodarczej.

Łącznie w trakcie realizacji Projektu przeprowadzono 42 godziny lekcyjne zajęć dla 7 grup – po 2 godziny lekcyjne (90 minut) warsztatów dla każdej z grup w każdym z trzech modułów wg następującego harmonogramu:

- Komunikacja interpersonalna – 4, 6, 7 grudzień 2013 roku – łączna liczba uczestników modułu: 178 osób.
- Autoprezentacja – 10, 12, 13 lutego 2014 roku – łączna liczba uczestników modułu: 163 osoby.
- Mój Pierwszy Biznes – 26, 27, 28 marzec 2014 roku – łączna liczba uczestników modułu: 172 osoby

Raporty, badania, analizy

Edycja Projektu 2013/2014 została rozszerzona o przeprowadzone Badanie dotyczące przedsiębiorczości wśród młodzieży – uczniów klas pierwszych liceum i technikum.

Wyniki badania zostały przedstawione Dyrekcji Zespołu Szkół nr 1 w postaci publikacji Raportu Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży.

W badaniu wzięli udział uczniowie pierwszych klas (16 lat) Zespołu Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim. Badanie odbyło się w dniach od 4 do 9 listopada 2013 roku podczas zajęć warsztatowych Projektu „Uczę się zarządzać swoją karierą” moduł „Komunikacja Interpersonalna” zorganizowanych przez Akademię Liderów na terenie szkoły.

Uzyskane w procesie badawczym wyniki pozwoliły na rozwinięcie i ukierunkowanie dalszej współpracy pomiędzy Akademią Liderów i Zespołem Szkół nr 1 na udzielanie pomocy uczniom w podejmowaniu decyzji zawodowych.

Badanie wykazało, że wśród uczniów biorących w nim udział jest bardzo wysoki odsetek respondentów, którzy rozważają prowadzenie własnej działalności gospodarczej i z tym wiążą swoje nadzieje i marzenia zawodowe. Takich osób było 48% wśród badanych.

Analiza tych wyników zaowocowała opracowaniem koncepcji Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego - pionierskiej w regionie propozycji dla osób startujących w zawodowym życiu i deklarujących chęć założenia własnej firmy.

4. Uczniowski Punkt Konsultacyjny

Głównym celem funkcjonowania Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego Akademii Liderów jest wspieranie inicjatyw przedsiębiorczych, rozwoju osobistego i zawodowego w postaci indywidualnego świadczenia usług informacyjnych oraz doradczych na rzecz uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Koncepcja UPK Akademii Liderów została poprzedzona przeprowadzeniem „Badania Przedsiębiorczości wśród młodzieży – listopad 2013”, którego wyniki jednoznacznie wskazały na potrzebę wsparcia młodych ludzi dodatkową wiedzą na temat idei przedsiębiorczości.

Realizacja Pilotażowej Edycji Projektu Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego została zaplanowana na maj - czerwiec 2014 roku, po podpisaniu umowy ze ZS nr1.

Ponadto we współpracy ze Starostwem Powiatu Grodzisku Wydział Oświaty, Kultury i Sportu działalność Uczniowskiego Punktu Konsultacyjnego może zostać rozszerzona na wszystkie szkoły ponadgimnazjalne powiatu grodzkiego.

W tym celu Fundacja dwukrotnie uczestniczyła w konferencjach ze wszystkimi dyrektorami szkół ponadgimnazjalnych, przedstawiając założenia i koncepcje UPK, a Starostwo dystrybuuje materiały informacyjne na temat powstania UPK.

5. Projekt Kampania Społeczna – Odważ się założyć własną firmę.

W Polsce jest 12 926,2 tys. osób w wieku od 18 do 39 lat (Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej 2013, Rok LXXIII, Warszawa GUS). Około 50% (w zależności od badania) z nich myśli o założeniu/ prowadzeniu własnej firmy.

Rada Fundacji rekomendowała rozpoczęcie pod koniec 2013 roku prac nad realizacją Projektu Kampanii.

Projekt skierowany jest bezpośrednio do osób zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą oraz osób znajdujących się na początku tej drogi.

Pośrednio Projekt ten skierowany jest do jednostek samorządu terytorialnego, za pomocą których dystrybuowana będzie treść Projektu. W Polsce jest 2600 jednostek samorządu Terytorialnego. Jednym z celów ich działania jest wspieranie i rozwój lokalnej przedsiębiorczości.

Z analizy społeczno-gospodarczej oraz na podstawie przeprowadzonego przez Akademię Liderów Badania Przedsiębiorczości wśród Młodzieży 2013 („Badanie Przedsiębiorczości wśród młodzieży”, Grodzisk Mazowiecki, 2013, Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości) wyłaniają się dwa istotne trendy, które dają podstawę dla przyjętych założeń niniejszego Projektu:

1. Brak wiedzy o przedsiębiorczości, działaniach i postawach przedsiębiorczych generuje obawę

młodych ludzi przed rozpoczęciem własnej działalności gospodarczej.

2. Brak pomysłów na ewentualną działalność gospodarczą wymusza niejako myślenie o tym, że aby w ogóle rozpocząć planowanie założenia własnej firmy trzeba w pierwszej kolejności posiadać duże pieniądze. Stereotyp ten nie pozwala na odwrócenie takiego sposobu myślenia i może być przeszkodą w odblokowaniu potencjału przedsiębiorczości.

Główne cele Projektu - Projekt ma zainicjować zmianę społeczną):

- zachęcenie młodych ludzi do założenia własnej działalności gospodarczej, samozatrudnienie, zatrudnianie innych, motywacja, zmiana nastawienia do zakładania własnej firmy – „obudzenie ducha przedsiębiorczości”, dodanie otuchy i odwagi,
- budowanie pozytywnego wizerunku osoby prowadzącej działalność gospodarczą,
- poradnictwo, doradztwo dotyczące zakładania pierwszej firmy
- poinformowanie odbiorców o możliwościach uzyskania bezpłatnego wsparcia przy zakładaniu firmy poprzez nowy portal (subdomenę) Fundacji: www.jestemszefem.pl,
- Propozycja ujednoczenia, zintegrowania dotychczasowych rozporoszonych informacji na stronach internetowych JST dla mikro przedsiębiorców i osób rozpoczynających działalność gospodarczą – pomysł na zakładkę „Kącik Przedsiębiorcy” Zwiększenie liczby miejsc w przestrzeni internetowej z merytorycznymi treściami dla osób chcących założyć własną działalność gospodarczą lub już ją prowadzącą na początku drogi: czyli budowa subdomeny jestemszefem.pl oraz dystrybucja treści.
- Zwiększenie liczby JST, które udostępniają rzetelną, prostą i niezbędną informację dla mikro przedsiębiorców pod hasłem „Kącik Przedsiębiorcy”,
- Zaangażowanie szkół i uczelni (jako naturalnego środowiska uczniów i studentów) w aktywne rozpowszechnianie idei przedsiębiorczości (obecnie brak jest takich)

Zadania Projektu:

- Serwis internetowy, który ma być inspiracją dla młodych ludzi oraz ukazywać możliwości i oferować bezpłatne narzędzia do prowadzenia biznesu – mikroporady.pl
- projekt modułu „Kącik Przedsiębiorcy” (grafika, forma, treść, zbiór linków)
- stworzeniu kreacji do kampanii promocyjnej zachęcającej do podjęcia działalności gospodarczej
- Współpraca z JST (umowy + propozycja ujednoczenia informacji dla mikro przedsiębiorców)
- Współpraca ze szkołami ponadpodstawowymi (umowy + propozycja ujednoczenia informacji dla uczniów/studentów)

Działania związane z realizacją Projektu zaplanowane są w drugiej połowie 2014 roku.

6. UMIG (Urzędy Miast i Gmin) wspierają mikro przedsiębiorców

W ramach działań wspierających upowszechnianie serwisu Mikroporady.pl w sieci internetowej Fundacja kontynuowała nawiązywanie współpracy z Jednostkami Samorządu Terytorialnego i urzędami administracji państwowej.

Zgodnie z art. 8. Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej JST mają obowiązek wspierania przedsiębiorców. Natomiast zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt.11 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie JST mają obowiązek współpracować z organizacjami pożytku publicznego w przedmiocie wykonywania zadań w zakresie wspomagającym rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości.

W związku z powyższymi wymienionymi obowiązkami JST wynikającymi z przytoczonych ustaw Fundacja złożyła w grudniu 2013 roku do Najwyższej Izby Kontroli wnioski o objęcie kontrolą jednostki samorządu terytorialnego.

Ponadto na stronie internetowej Fundacji został opublikowany List otwarty do Wójtów Burmistrzów i Prezydentów Miast

<http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1207-list-otwarty-akademii-lider%C3%B3w-do-w%C3%B3w-i-prezydent%C3%B3w-burmistrz%C3%B3w-i-prezydent%C3%B3w-miast.html>

i został rozesłany do 2500 JST.

Dodatkowo na stronie mikroporady.pl została utworzona specjalna zakładka „Twój kontakt z urzędem” – zawierająca m.in. porady:

„Wystąpienie z wnioskiem o pozwolenie na budowę”

„Instrukcja: Występuję o pomoc publiczną”

„Przykład z życia: Konsekwencje błędnego oznaczenia wniosku”

„Porada: Jak indywidualny przedsiębiorca może zadbać o swoje interesy przy sporządzaniu planu zagospodarowania przestrzennego”

„Przykład z życia: zasada pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa”

Fundacja wychodząc naprzeciw opracowała rekomendację dla urzędów dotyczącą każdej sytuacji, w której na styku realizacji zadań publicznych przez jednostki samorządu terytorialnego i działalności mikro i małych przedsiębiorców na swoim terenie, gdy mają się oni ubiegać o konkretne decyzje,

pozwolenia, zezwolenia u organów samorządu terytorialnego, mogli korzystać z oferty odpowiednich pism, procedur i wzorów dokumentów, które proponuje serwis Mikroporady.pl

W szeregu przypadków, gdy przedsiębiorca musi wejść w kontakt z władzą publiczną niezbędne jest wzajemne zrozumienie i posługiwanie się odpowiednimi standardami i narzędziami, które strony tych postępowań administracyjnych obowiązują.

W odpowiedzi na ogromne zapotrzebowanie dotyczące wsparcia mikro przedsiębiorczości

W wyniku przeprowadzonych akcji wnioskowych upublicznienia Listu Otwartego i wniosku do NIK ponad 500 urzędów miast i gmin udostępniło na swoich oficjalnych stronach internetowych bezpośredni link do serwisu Mikroporady.pl a ponad 100 JST złożyło deklarację przystąpienia do współpracy w ramach Projektu Kampanii Społecznej – Odważ się założyć własną firmę.

7. Projekt Wiedza3G

W 2013 roku serwis internetowy Wiedza3G.pl został objęty kolejnymi działaniami rozwojowymi. Jest wizytówką wszystkich działań Fundacji. Zawiera m.in.:

- informacje o celach działania Fundacji,
- informacje o projektach i działaniach realizowanych w przeszłości i bieżących,
- informacje o aktualnościach w Fundacji,
- bazę wiedzy z podziałem na: artykuły, prezentacje, testy i badania

W okresie od 1 stycznia 2013 do 31 grudnia 2013 roku – serwis odnotował prawie 10 200

użytkowników – właścicieli mikro firm, którzy wygenerowali ponad 21 500 odsłon poszczególnych stron. Na stronie internetowej opublikowane zostały następujące raporty dotyczące przedsiębiorczości:

- Raport o sytuacji mikro i małych firm w Polsce w 2012 roku, temat specjalny: e-gospodarka

<http://wiedza3g.pl/baza-wiedzy/prezentacje/item/1188-raport-o-sytuacji-mikro-i-ma%C5%82ych-firm-w-polsce.html>

- Promocja polskiej gospodarki i wsparcie przedsiębiorstw 2013-2014, Ministerstwo Gospodarki

<http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1293-ministerstwo-gospodarki.html>

- Raport z Badania Global Entrepreneurship Monitor Polska -

<http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1252-raport-z-badania-global-entrepreneurship-monitor-%E2%80%93-polska.html>

- Jerzy Garlicki Edukacja – Quo Vadis? <http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1217-jerzy-garlicki-edukacja-quo-vadis?.html>

- Irena Koźmińska Edukacja – Quo Vadis? <http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1216-irena-ko%C5%BAmi%C5%84ska.html>

- Raport Konkurencyjna Polska, Jak awansować w światowej lidze gospodarczej

<http://wiedza3g.pl/aktualnosci/item/1209-raport-konkurencyjna-polska-jak-awansowa%C4%87-w-%C5%9Bwiatowej-lidze-gospodarczej?.html>

Działania formalno-prawne Fundacji

1. Rozpoczęcie procedury rejestracji znaków towarowych słowno-graficznych w Urzędzie Patentowym RP,

2. Rejestracja zbiorów baz danych w GIODO,

3. Audyt, którego celem było zbadanie zgodności działalności Fundacji z przepisami w zakresie ochrony danych osobowych, w tym prowadzonych serwisów internetowych.

4. Wdrożenie systemu zarządzania systemem informatycznym, wdrożenie polityki bezpieczeństwa danych osobowych,

5. Audyt w ramach projektu „Standardy w organizacjach pozarządowych”, realizowanego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)

gmina

województwo

kilka gmin

kilka województw

powiat

cały kraj

kilka powiatów

poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	32906		
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	522		
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>					
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym					
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)		
	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Projekt Mikroporady - pomoc w zarządzaniu mikro firmom przy użyciu internetu www.Mikroporady.pl	72.20.Z		
	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Projekt Ogólnopolski Cykl Wystaw Prywaciarze - Początki Polskiej Przedsiębiorczości	82.30 Z		
	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Projekt Promocja kultury przedsiębiorczości - Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą	85.60 Z		
4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym					
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)		
5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym					
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
		Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności		

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	1,797,970.06 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1,797,970.06 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	0.00 zł
e) Pozostałe przychody	0.00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1,413,443.03 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	194.36 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	194.36 zł
c) z darowizn od osób prawnych	0.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł

2.4. Z innych źródeł		384,332.67 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		457,510.33 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		817,722.12 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Projekt Mikroporady - pomoc w zarządzaniu mikro firmą - serwis internetowy www.Mikroporady.pl	528,546.89 zł
2	Projekt Cykl Wystaw Prywaciarze - Początki polskiej przedsiębiorczości	66,504.74 zł
3	Projekt Uczniowski Punkt Konsultacyjny	3,625.46 zł
4	Projekt Uczę się zarządzać swoją karierą - Promocja kultu przedsiębiorczości - dwie edycje Projektu 2012/2013 oraz 2013/2014	27,693.09 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		Koszty ogółem:
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1,258,126.32 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		792,370.16 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		1,041,735.33 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0.00 zł
d) koszty finansowe		0.00 zł
e) koszty administracyjne		237.07 zł
f) pozostałe koszty ogółem		134,730.43 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		81,423.49 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		756,234.73 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych		102,532.00 zł

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
--	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	1.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	1.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5.0 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	260,785.12 zł
a) z tytułu umów o pracę	81,480.00 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	81,480.00 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	179,305.12 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	260,785.12 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	260,785.12 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł

4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	3,622.01 zł			
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	6,790.00 zł			
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	3,622.01 zł			
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,790.00 zł			
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	9,484.61 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)					
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota	
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych					
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)					
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów	
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli	
1	Zakład Ubezpieczeń Społecznych			1	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Działania formalno-prawne Fundacji					
1. Rozpoczęcie procedury rejestracji znaków towarowych słowno-graficznych w Urzędzie Patentowym RP,					
2. Rejestracja zbiorów baz danych w GIODO,					
3. Audyt, którego celem było zbadanie zgodności działalności Fundacji z przepisami w zakresie danych osobowych, w tym prowadzonych serwisów internetowych,					
4. Wdrożenie systemu zarządzania systemem informatycznym, wdrożenie polityki bezpieczeństwa danych osobowych					
5. Audyt w ramach Projektu „Standardy w organizacjach pozarządowych” realizowanego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor.					
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Katarzyna Tokarska		Data wypełnienia sprawozdania	